

## ESPECIALISTA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PACKAGING (ONLINE)



**350,00 € - 425,00 €**

Si tiene interés en conocer los aspectos fundamentales del packaging y desea especializarse en las funciones de diseño este es su momento, con el Curso de Especialista en Diseño y Producción de Packaging podrá adquirir los conocimientos oportunos para desarrollar su labor de manera profesional, atendiendo a las técnicas de fabricación y ecodiseño.

**Categorías:** [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Comercio Gestión de Compras y Control de Almacén](#), [Cursos online](#), [Diseño Gráfico](#) |

### INFORMACIÓN

**Duración**

240 h

<b>Modalidad</b>	Online
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE
<b>Precio</b>	Particular, Empresa

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL PACKAGING

1. Historia del Packaging
2. Evolución del Packaging

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTUALIZACIÓN DEL PACKAGING

1. Concepto de Packaging
2. Consumo, marketing, merchandising y packaging

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. UTILIDADES Y FUNCIONES DEL PACKAGING

1. Funciones
2. El packaging y su función de conservación (hermetismo, transpiración, durabilidad)
3. El Packaging y su función de protección
4. Almacenamiento
5. Transporte
6. Información del Packaging
7. Exposición del packaging: marketing y merchandising

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESO DE ESTUDIO DE UNA PROPUESTA DE PACKAGING

1. Presupuesto previo

2. Briefing operativo
3. Proceso de investigación de campo
4. El producto
5. Elementos del packaging
6. Orientación al mercado/cliente

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. REALIZACIÓN DEL PROCESO DE DISEÑO DEL PACKAGING**

1. Briefing creativo y funcional
2. Estudio de componentes del envase
3. Boceto

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISEÑO**

1. Diferentes posibilidades sobre la morfología
2. Genérico/personalizado
3. Naming/Marca/imagen
4. Elementos visuales
5. Estética, innovación y tendencias
6. Apoyo CAD/CAM/CAE para el diseño

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROCESO DE FABRICACIÓN**

1. Elección de materiales
2. Elaboración del presupuesto
3. Definición del encargo y aceptación
4. Impresión de envase y embalaje
5. Innovación del packaging

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO ECOLÓGICO DE ENVASES Y EMBALAJES**

1. Impacto ambiental del packaging
2. Criterios para realizar un ecodiseño de envases
3. Reducción de peso y volumen
4. Reciclaje de materiales reciclados
5. Reciclaje de envases
6. Reciclabilidad

## **UNIDAD DIDÁCTICA 9. LEGISLACIÓN DEL PACKAGING**

1. Requisitos legales, medioambientales y administrativos
2. Legislación europea sobre envases y residuos
3. Legislación española sobre envases y residuos
4. Legislación de envases sectoriales

