

ESPECIALISTA EN CREATIVIDAD PARA LA INNOVACIÓN



350,00 € - 425,00 €

Si tiene interés en aplicar sistemas de innovación en el entorno empresarial utilizando métodos de creatividad este es su momento, con el Curso de Especialista en Creatividad para la Innovación podrá adquirir los conocimientos esenciales para desarrollar técnicas profesionales que le permitan innovar con éxito en el sector de empresas.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	180 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE
Precio	Particular, Empresa

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESO DE APLICACIÓN DE LA CREATIVIDAD A LA INNOVACIÓN

1. Introducción a la imaginación y creatividad
2. Concepto y aplicación de la creatividad
3. ¿Qué factores influyen para poder ser creativo?
4. Obstáculos a la creatividad
5. Beneficios de la creatividad
6. Etapas de la creatividad
7. Incentivos a la creatividad en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA TEORÍA DE RESTRICCIONES: TOC

1. Origen de TOC
2. Naturaleza y segmentos de la Teoría de Restricciones
3. Proceso de TOC
4. Tipología de recursos productivos
5. Las diferentes restricciones en la empresa
6. Metodología Drum, Buffer, Rope
7. Proceso para reforzar la organización
8. La consecución de objetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TORMENTA DE IDEAS: BRAINSTORMING

1. La tormenta de ideas
2. Historial del Brainstorming
3. Generalidades del Brainstorming
4. La sesión de Brainstorming

5. Circunstancias y Consejos para la aplicación
6. Caso práctico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MAPAS MENTALES

1. Origen de los Mapas mentales
2. Proceso de interpretación de los Mapas Mentales
3. Conceptualización y elaboración de Mapas Mentales
4. Tipología de Leyes
5. Beneficios del Sistema Lineal de toma de notas
6. los Mapas Mentales aplicados a la gestión de proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONCEPTUALIZACIÓN Y APLICACIÓN DEL PENSAMIENTO LATERAL

1. Introducción
2. ¿Qué es el Pensamiento lateral?
3. Aplicación del pensamiento lateral
4. Pensamiento lateral: Prácticas y técnicas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICA DE LAS RELACIONES FORZADAS O ANALOGÍA

1. Aplicación de las analogías
2. Origen y naturaleza del término analogía
3. Tipología de las analogías
4. Fases del proceso de realización de analogías
5. Consejos para la aplicación
6. Caso de estudio
7. Inventos realizados mediante las analogías

UNIDAD DIDÁCTICA 7. APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DE SCAMPER

1. La innovación incremental: Uso de SCAMPER
2. Usos y proceso de la Técnica SCAMPER
3. Interrogantes de la checklist
4. Fases y ejemplificación de SCAMPER

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICA DEL 6.3.5

1. Origen de la técnica 6.3.5

2. Naturaleza de la técnica 6.3.5
3. Aplicación de la técnica 6.3.5
4. Embalse de ideas: Think. Tank

