

## CURSO ONLINE: PUBLICIDAD EN INTERNET



**180,00 € - 250,00 €**

Internet junto con la televisión, son una de las formas más comunes de publicidad, podría decirse que son los dos medios más importantes de publicidad y promoción de un producto o servicio. Pero en ambas solemos encontrar claras diferencias en cuanto a su forma, presentación, organización, estructura así como formato, pues por ello mismo es tan importante saber adaptarse a las nuevas formas de publicidad que requiere del conocimiento de conceptos básicos, así como estrategias nuevas para poder adaptarse a la modalidad online de marketing. Con este curso se enseñará las principales ventajas que ofrece la modalidad online de marketing, así como a saber aplicar de forma efectiva y productiva las nuevas tecnologías en el marketing y promoción de un bien o servicio.

**Categorías:** [Cursos online](#), [Publicidad y Comunicación](#) |

### INFORMACIÓN

**Duración**

90 h

<b>Modalidad</b>	Online
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING ELECTRÓNICO

1. Tipos de Marketing
2. - El Marketing tradicional
3. - El Marketing electrónico
4. Proceso de implantación del Marketing
5. - Etapa primera
6. - Etapa segunda
7. - Etapa tercera
8. - Etapa cuarta
9. El mercado
10. - ¿Qué es el mercado?
11. - Examinar el mercado
12. - Examinar a nuestros clientes
13. - Fases en la decisión de compra
14. - Actitud de la clientela
15. - Fidelización de la Clientela

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA COMUNICACIÓN

1. Comunicación de Internet Herramientas
2. - Herramienta Mix promocional
3. - Correo electrónico
4. - Listas de correo

5. - Chat y Grupos
6. - Banner
7. Herramientas de Marketing Mix
8. - Producto o servicio
9. - Importe
10. - Reparto
11. - Comunicación

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING DESDE UNA PÁGINA WEB**

1. Página Web como marketing
2. - Crear nuestra página
3. - Evaluación de la página Web
4. - Mejorar la estrategia de marketing

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS**

1. ¿Qué es Comercio Electrónico?
2. Usos del comercio electrónico
3. Usuarios del comercio electrónico
4. Categorías del comercio electrónico
5. - B2B: Business To Business (Comercio electrónico entre empresas)
6. - B2C: Business To Customer (Comercio electrónico entre la empresa y el consumidor)