

CURSO ONLINE DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA



180,00 € - 250,00 €

El comercio electrónico se ha consolidado hoy en día como una vía muy utilizada por las empresas para ampliar su negocio y dar a conocer su marca y sus productos en la red. Por ello, es importante que todas las personas que estén relacionadas con este ámbito realicen este curso para conocer en profundidad la situación actual del Comercio electrónico de España.

Categorías: [Comercio y Marketing](#), [Cursos online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	60 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A INTERNET

1. Internet
2. La Web

TEMA 2. LA WEB 2.0

1. La Web 2.0
2. Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos.
3. Las tecnologías en la web 2.0.
4. Ventajas de la Web 2.0.

TEMA 3. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Introducción.
2. Concepto de comercio electrónico.
3. Categorías del comercio electrónico.
4. ¿Qué aporta el comercio electrónico a la empresa?
5. Aplicaciones de comercio electrónico en la empresa.

TEMA 4. DESARROLLO APLICADO B2C

1. Introducción.
2. Cifra de comercio electrónico B2C en España.
3. Internautas y conexión a Internet.
4. Compras a través del móvil.

TEMA 5. INTERNAUTAS COMPRADORES Y NO COMPRADORES

1. Perfil de internauta comprador.
2. Lugar de compra en Internet.
3. Compras en Internet por tipo de producto/servicio
4. Gastos en las compras por Internet.
5. Forma de pago utilizada.
6. Satisfacción de las compras por Internet.
7. Internautas no compradores.
8. Razones para no comprar en Internet.
9. Sellos de calidad.

TEMA 6. FISCALIDAD DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Introducción.
2. Incidencia en el comercio electrónico.
3. Imposición directa.
4. Imposición indirecta.
5. Perspectiva Española.

