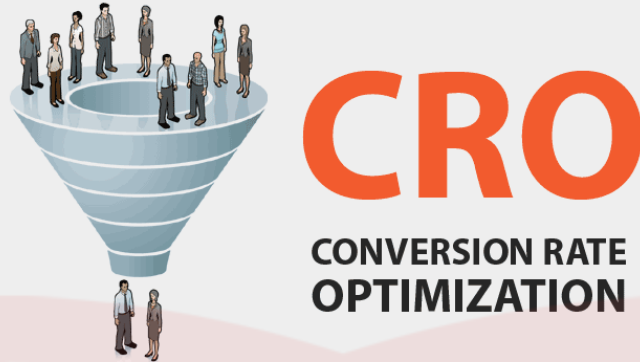


CURSO PRÁCTICO EN CONVERSION RATE OPTIMIZATION (CRO)



180,00 € - 250,00 €

El Conversion Rate Optimization (CRO) son técnicas que permiten incrementar el porcentaje de visitante a una web, obteniendo así potenciales clientes que se traducirán en potenciales ventas. Con el presente Curso práctico en Conversion Rate Optimization (CRO) aprenderá a utilizar herramientas para realizar CRO.

Categorías: [Cursos online](#), [Dirección Y Gestión Empresarial](#) |

INFORMACIÓN

Duración	60 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES

Centro de empleo

AGENCIA DE COLOCACIÓN

Formación acreditada

CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONVERSION RATE OPTIMIZATION

1. Introducción a Conversion Rate Optimization
2. Tu primer funnel
3. Determina una hipótesis, experimentación y priorización de métricas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERSUADIR USUARIOS

1. Crear personas de marketing
2. Landing page exitosa
3. Nuestro primer mockup de la landing page

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TEST A/B

1. Claves de los tests A/B
2. Decisiones en Conversion Rate

UNIDAD DIDÁCTICA 4. UTILIDADES TEST A/B Y MULTIVARIABLE

1. Utilidades test A/B
2. Realización test A/B Google Analytics
3. Realización test A/B con Optimizely

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEJORA EL CONVERSION RATE

1. Introducción micro y macro conversiones
2. Automatización en Amazon