

CURSO ONLINE DE CONTRATACIÓN INTERNACIONAL Y MEDIOS DE PAGO



180,00 € - 250,00 €

El auge e importancia que adquieren cada vez más las relaciones internacionales, hacen necesario el conocimiento de las cuestiones relativas a las importaciones y exportaciones, y esto a su vez, da pie al apogeo que tiene la Contratación Internacional. A través del material didáctico que se ofrece con la realización del presente curso al alumnado podrá adquirir las competencias profesionales necesarias para profundizar el mundo internacional así como los medios de pago que se crea en el mismo.

Categorías: [Comercio Internacional](#), [Cursos online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	50 h
Modalidad	Online

Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

TEMA 1. LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL.

1. La contratación Internacional.
2. Los principios sobre los contratos Internacionales.
3. Concepto, elementos y clasificación del contrato internacional.
4. Formación del contrato.
5. Cumplimiento del contrato.
6. Cláusulas contractuales.

TEMA 2. COMPRAVENTA INTERNACIONAL.

1. La compraventa internacional.
2. Libertades comunitarias: la libre circulación de mercancías.
3. La Lex Mercatoria.
4. La Convención de Viena de 1980 aplicada a la compraventa internacional.
5. Los INCOTERMS.

TEMA 3. DISTINTAS MODALIDADES DE CONTRATO.

1. Contratos de intermediación comercial.
2. El transporte internacional.
3. Contratos de financiación.
4. Contratos de seguros.

TEMA 4. VÍAS DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.

1. Controversias en el ámbito del comercio internacional.
2. Vías de jurisdicción estatal.
3. El arbitraje internacional.
4. Compatibilidad entre arbitraje y la vía judicial.

TEMA 5. MEDIOS DE PAGO.

1. Cuestiones previas relativas a los medios de pago.
2. Letra de cambio.
3. Cheque.
4. Pagaré.
5. Transferencia bancaria.
6. Tarjetas bancarias.
7. Crédito documentario.
8. Descuento de efectos comerciales.

