

CURSO ONLINE DE ESCAPARATISMO Y MARKETING VISUAL: PRÁCTICO



180,00 € - 250,00 €

Si le interesa el mundo del escaparatismo y quiere reforzar el impacto visual para lograr un mayor impacto en los cliente este es su momento, con el Curso Online de Escaparatismo y Marketing Visual: Práctico podrá adquirir los conocimientos necesarios para realizar esta labor de la mejor manera posible. El escaparate es un eslabón esencial en el proceso de ventas, los colores utilizados, la forma de disponer los artículos, la iluminación, etc. motivarán o no la entrada de los clientes y, en consecuencia, determinarán el incremento o disminución de las ventas. Por ello con la realización de este Curso Online de Escaparatismo y Marketing Visual: Práctico conocerá las técnicas oportunas para presentar un escaparate de calidad y llamativo para así lograr la atención del cliente.

Categorías: [Cursos online](#), [Decoración de Interiores y Escaparatismo](#) |

INFORMACIÓN

Duración

90 h

| | |
|-----------------------------|----------------------------------|
| Modalidad | Online |
| Docencia | TUTOR PERSONAL |
| Prácticas | GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS |
| Método de pago | FINANCIACIÓN SIN INTERESES |
| Centro de empleo | AGENCIA DE COLOCACIÓN |
| Formación acreditada | CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE |

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. MÓDULO 1. ESCAPARATISMO Y MARKETING VISUAL: PRÁCTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

1. Concepto de mercado
2. Cliente/Consumidor
3. Marketing
4. La marca
5. Concepto de calidad
6. Concepto de excelencia
7. Merchandising

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

1. Introducción
2. Principios básicos de un escaparate
3. Características fundamentales de un escaparate
4. Principios de composición de un escaparate
5. El recorrido visual

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATISMO

1. Introducción
2. Técnicas basadas en el trazado de la línea imaginaria
3. Técnicas basadas en la localización del punto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPOSICIÓN VISUAL DEL ESCAPARATE

1. Introducción
2. El color
3. La luz y la iluminación
4. Líneas, volúmenes y superficies

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE

1. Elementos estructurales
2. Elementos de fijación
3. Revestimientos
4. Carteles
5. Materiales de ambientación
6. Elementos móviles y sistemas de animación
7. Elementos fijos
8. Elementos vivos
9. Maniqués
10. Herramientas de trabajo en el escaparate

