

CURSO ONLINE DE BRAND MANAGER DIGITAL



180,00 € - 250,00 €

Si le interesa el ámbito de la comunicación online y quiere aprovechar las herramientas existentes para dar a conocer tu marca en internet este es su momento, con el Curso Online de Brand Manager Digital podrá adquirir los conocimientos necesarios para realizar esta labor con éxito. Como todos sabemos, Internet es un medio de comunicación fundamental en nuestros días, por lo que necesitamos información sobre su funcionamiento y cómo comunicarnos en él, para así dar a conocer nuestra empresa, marca etc. Con la realización de este Curso Online de Brand Manager Digital conocerá las técnicas fundamentales de la comunicación digital y las diferentes herramientas que posee para así hacer que su marca sea más popular.

Categorías [Cursos online](#), [Marketing y Recursos Humanos](#) |

INFORMACIÓN

Duración

50 h

Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

CONTENIDO

1. MÓDULO 1. BRAND MANAGER DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN DIGITAL

1. Concepto y clasificación
2. La comunicación comercial
3. Las comunicaciones electrónicas en el comercio electrónico
4. El comportamiento de los usuarios de Internet
5. La información y sus requisitos
6. Marketing e Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN ONLINE

1. La Web 2.0
2. Los blogs como medio de comunicación
3. Formularios de contacto
4. Marcadores sociales
5. Aplicaciones en línea
6. Servicios de alojamiento: fotografías, vídeos y audio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BRANDING. LA MARCA EN INTERNET

1. Publicidad en social media
2. La marca y el branding
3. El storytelling

4. Más allá de la difusión de la marca: el mobile marketing y otras técnicas

