

CURSO ONLINE CÓMO CREAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN EN SOCIAL MEDIA: PRÁCTICO



180,00 € - 250,00 €

Si desea ser un experto en social media y ser capaz de crear un plan de comunicación de manera independiente en este ámbito este es su momento, con el Curso Online Cómo Crear un Plan de Comunicación en Social Media: Práctico podrá adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar esta labor de la mejor manera posible. Las redes sociales han propiciado un nuevo concepto de marketing y relaciones públicas al que cada día acuden más profesionales, y cuyos resultados son sorprendentes. Por lo que estar bien informado en este sector y conocer las técnicas adecuadas para realizar acciones sobre este ámbito es muy importante. Por ello con la realización de este Curso Online Cómo Crear un Plan de Comunicación en Social Media: Práctico conocerá las principales aplicaciones de la web 2.0 y el manejo de las redes sociales.

Categorías: [Comercio y Marketing](#), [Cursos online](#) |

| | |
|-----------------------------|----------------------------------|
| Duración | 50 h |
| Modalidad | Online |
| Docencia | TUTOR PERSONAL |
| Prácticas | GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS |
| Método de pago | FINANCIACIÓN SIN INTERESES |
| Centro de empleo | AGENCIA DE COLOCACIÓN |
| Formación acreditada | CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE |

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. MÓDULO 1. CÓMO CREAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN EN SOCIAL MEDIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A INTERNET

1. Internet
2. La Web

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA WEB 2.0

1. La Web 2.0
2. Web 2.0 y sus tecnologías
3. Ventajas de la Web 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPALES APLICACIONES DE LA WEB 2.0

1. Introducción
2. Aplicación de Blogs
3. Marcadores Sociales
4. Fotos y Servicios Almacenamiento y gestión
5. Wikis
6. Aplicaciones en línea

7. Podcast

UNIDAD DIDÁCTICA 4. USOS DE LA WEB 2.0 EN LA SOCIEDAD

1. Usuarios de Internet en España
2. Usuarios de aplicaciones 2.0
3. Arquitectura de la Participación
4. Términos de Usabilidad y accesibilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

1. Origen de las Redes Sociales
2. Marcadores Sociales
3. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales
4. Las Redes sociales en los Móviles

