

CURSO DE TÉCNICO EN FLORISTERÍA: FLORISTA PROFESIONAL



436,00 € - 589,00 €

En el ámbito del mundo empresarial, es necesario conocer los diferentes campos del arte floral y gestión de las actividades de floristería, dentro del área profesional de jardinería. Así, con el presente Curso de Técnico en Floristería: Florista Profesional se pretende aportar los conocimientos necesarios para la realización de composiciones y ornamentaciones especiales de arte floral y la gestión de una floristería.

Categorías: [Artes y Artesanías](#), [Cursos online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	300 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL

Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. MÓDULO 1. UTILIZACIÓN DE MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES EN LA ELABORACIÓN DE COMPOSICIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FLORES, VERDES DE CORTE Y PLANTAS UTILIZADAS EN COMPOSICIONES

1. Clasificación taxonómica:
 2. - Familias.
 3. - Géneros.
 4. - Especies.
 5. - Variedades.
6. Clasificación según características:
 7. - Color.
 8. - Temporada.
 9. - Utilización (interior, exterior, flor cortada y/o verde de corte).
 10. - Origen (zona climática).
11. Elaboración de calendarios de flores, verdes de corte y plantas comercializadas a lo largo del año.
12. Morfología y fisiología de flores, verdes de corte y plantas.
13. Técnicas de mantenimiento de flores, verdes de corte y plantas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MATERIALES PARA COMPOSICIONES FLORALES Y/O CON PLANTAS

1. Recipientes y bases: características de fabricación, estilo y aplicación.
 2. - Barro y cerámica.
 3. - Porcelana.
 4. - Vidrio.

5. - Plástico.
6. - Materiales vegetales.
7. - Metales.
8. - Materiales alternativos.
9. Materiales técnicos: características y uso.
10. - Alambres.
11. - Materiales para atar (tradicionales e innovadores).
12. - Materiales para introducir tallos.
13. - Otros materiales de sujeción y protección.
14. Materiales decorativos: características de fabricación, aplicación y efecto.
15. - Cintas.
16. - Velas.
17. - Papeles y otros envoltorios.
18. - Telas y tejidos.
19. - Materiales alternativos.
20. Flores y plantas secas y artificiales:
21. - Flores secas (especies, características específicas y técnicas de secado).
22. - Flores y plantas artificiales (materiales de fabricación).
23. - Flores y plantas liofilizadas o preservadas (características).
24. - Utilización de flores y plantas no naturales.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENSEÑANZA GENERAL DE CREACIÓN EN ARTE FLORAL CONCEPTOS ARTÍSTICOS EN ARTE FLORAL

1. Formas de Orden.
2. Formas de Creación.
3. Movimientos.
4. Formas Físicas.
5. Texturas.
6. Filas.
7. Escalonamiento.
8. Formas geométricas y libres.
9. Líneas:
10. - Paralelas.
11. - Radiales.
12. - Diagonales.
13. - Enroscadas.
14. - Entrecruzadas.

15. Proporciones:
16. - Clásicas.
17. - Contemporáneas.
18. Agrupación.
19. Teoría del Color:
20. - Contrastes.
21. - Armonías.
22. - Proporción.
23. - Luminosidad.
24. - Otros factores.
25. Posición del punto de crecimiento o punto vegetativo.
26. Número de puntos de crecimiento.
27. MÓDULO 2. ELABORACIÓN DE COMPOSICIONES EN FLORISTERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS DE MONTAJE Y EJECUCIÓN DE COMPOSICIONES Y ORNAMENTACIONES

1. Técnicas de confección:
2. - Introducción de tallos (esponjas, kenzan, estructuras libres, entre otros).
3. - Atados (radial, paralelo, entrecruzado, entre otros).
4. - Técnicas alternativas e innovadoras.
5. - Técnicas de pegado.
6. - Técnicas de alambrado y forrado.
7. - Técnicas y medios para la conservación de composiciones florales.
8. Utilización y confección de soportes y estructuras convencionales e innovadores (florales y no florales):
9. - Soportes (metal, madera, entre otros).
10. - Estilo de composición.
11. - Funcionalidad.
12. - Técnicas de construcción y sujeción de estructuras.
13. - Confeccionar soportes y estructuras con diferentes materiales y medios.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE COMPOSICIONES CLÁSICAS Y CONTEMPORÁNEAS Y ORNAMENTACIONES ESPECIALES

1. Composiciones en recipientes, soportes y/o estructuras:
2. - Estilos, formas de creación, color, proporción, dinámica y estática, entre otros.
3. - Organización de los materiales y materias primas.

4. - Realización de composiciones en recipientes y otros soportes, aplicando las diferentes técnicas y conceptos de composición floral.
5. Composiciones atadas:
6. - Técnicas, estilos, formas de creación, proporción, entre otros.
7. - Preparación y realización de composiciones atadas, aplicando las diferentes técnicas y conceptos de composición floral y utilizando los materiales específicos.
8. Composiciones mortuorias:
9. - Coronas de diferentes formas de creación y técnicas y otros trabajos florales mortuorios y conmemorativos (cruz, pala, entre otros).
10. - Diseño de trabajos mortuorios clásicos y contemporáneos.
11. - Estructuración y realización de coronas mortuorias y conmemorativas y otros trabajos mortuorios de diferentes tipos y estilos, aplicando diferentes técnicas y conceptos de la enseñanza general de creación.
12. Composiciones nupciales:
13. - Ramos de novia clásicos de nuevas tendencias y otros acompañamientos florales para las bodas.
14. - Creación y realización de ramos de novia clásicos y de nuevas tendencias y composiciones nupciales complementarias, complementos para acompañantes y de ambientación, aplicando las diferentes técnicas y conceptos establecidos.
15. Composiciones con plantas enraizadas:
16. - Nuevas tendencias en la composición con plantas enraizadas.
17. - Elección de materiales y materias primas según las exigencias ambientales o de diseño.
18. - Aplicación de técnicas y conceptos de creación floral.
19. - Diseño y realización de composiciones con plantas enraizadas.
20. Ornamentaciones especiales y/o temáticas:
21. - Espacios y ocasiones de diferentes características.
22. - Necesidades técnicas, estilísticas y culturales en la ornamentación de espacios especiales.
23. - Interpretación de un boceto para una ornamentación.
24. - Aplicación de la enseñanza general de creación los conceptos artísticos en arte floral y en el diseño y previsión de materiales y recursos humanos para la planificación de una ornamentación temática (iglesias, salones de celebración, eventos, entre otros).
25. - Organización y realización de composiciones para espacios especiales, aplicando las diferentes técnicas y conceptos de composición floral.
26. Aplicación de normas de prevención de riesgos laborales y protección del medio ambiente relacionadas con el montaje y ejecución de composiciones.
27. MÓDULO 3. GESTIÓN DE LA VENTA Y DEL SERVICIO DE ATENCIÓN AL PÚBLICO EN FLORISTERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ATENCIÓN AL PÚBLICO EN FLORISTERÍA

1. Concepto de cliente.
2. Tipologías de clientes y consumidores.
3. Comportamientos de compra y vías de comunicación (presencial, telefónica, entre otros).
4. Técnicas de venta y atención al público:
 5. - Recepción del cliente.
 6. - Análisis de las necesidades del cliente.
 7. - Técnicas de argumentación.
 8. - Técnicas de presentación de precios.
 9. - Formas de cierre de venta.
10. - Técnicas de despedida.
11. Comportamiento e imagen personal del vendedor.
12. Técnicas de motivación del cliente.
13. Estrategias para la atención telefónica.
14. Métodos y sistemas de fidelización de clientes.
15. Entrevista comercial.
16. Gestión de quejas y reclamaciones:
 17. - Tipos de quejas y reclamaciones (respecto a las mercancías o servicios adquiridos, el personal de venta o la política de la tienda).
 18. - Técnicas de resolución de conflictos.
 19. - Hojas de reclamaciones.
 20. - Sistema arbitral de consumo.
 21. - Derechos de los consumidores.
 22. - Asistencia post-venta.
 23. - Gestión y cumplimentación de garantías comerciales.
24. Simulación del proceso de atención al cliente.
25. Realización de entrevistas comerciales.
26. Resolución de una reclamación o queja.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIONAMIENTO DEL DEPARTAMENTO COMERCIAL

1. Técnicas utilizadas en los procesos del departamento comercial.
2. Técnicas de gestión de pedidos (elaboración de formularios de pedidos y hojas de trabajo).
3. Métodos de arqueo de caja y cierre.
4. Sistemas de pago (contado, venta aplazada, crédito, entre otros).
5. Modalidades de financiación de compras.
6. Valoración de artículos y productos:

7. - Tipos de costes asociados.
8. - Cálculo de costes.
9. - Cálculo del margen bruto.
10. - Cálculo de costes unitarios.
11. - Cálculo de rentabilidades.
12. Control del funcionamiento del departamento comercial de la floristería:
13. - Dotación de caja y documentación necesaria.
14. - Revisar precios y actualizar catálogos.
15. - Supervisar hojas de pedido y hojas de trabajo.
16. - Aprovisionar sala de exposición y zona de ventas.
17. - Efectuar arqueo y cierre de caja.
18. Redes de transmisión floral:
19. - Funcionamiento del sistema.
20. - Tipos de agentes.
21. - Mecanismos utilizados.
22. - Normativa aplicable.
23. Elaboración y estructuración de un catálogo de floristería, estableciendo las tarifas de precios de los artículos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN Y CONTROL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

1. Gestión de la actividad de floristería: cálculo de costes.
2. Contabilidad básica:
3. - Conceptos básicos de contabilidad (masas patrimoniales, cuentas, entre otros).
4. - Interpretar balances y cuentas de pérdidas y ganancias.
5. - Programas informáticos de gestión.
6. Relaciones Laborales:
7. - Conceptos retributivos del personal.
8. - Nóminas.
9. - Seguridad Social.
10. - Tipos de contratos laborales.
11. Contratación de seguros.
12. Conceptos impositivos básicos:
13. - Clases de tributos.
14. - Impuestos indirectos (tipos de IVA, IGIC, entre otros).
15. Financiación de la actividad:
16. - Fuentes de financiación.
17. - Negociación con entidades financieras.

18. - Tipos de créditos.
19. - Gestión financiera de la empresa.
20. - Gestión de subvenciones.
21. Creación de una empresa:
22. - Tipos de empresas (autónomo, sociedades limitadas, sociedades laborales, entre otros).
23. - Formas de asociación empresarial y asociacionismo empresarial.
24. - Tipos de trámites ante administraciones públicas (Hacienda, Seguridad Social, administraciones locales, entre otros).

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LEGISLACIÓN APLICABLE A LA ACTIVIDAD DE FLORISTERÍA

1. Normativa sobre protección de datos de carácter personal.
2. Normativa sobre defensa de los consumidores y usuarios.
3. Normativa sobre prevención de riesgos laborales.
4. Normativa sobre protección del medio ambiente.

