

## **CURSO DE SEO AVANZADO: EXPERTO EN POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES**



**350,00 € - 425,00 €**

Si trabaja en el sector del marketing online y desea conocer los aspectos fundamentales sobre el posicionamiento SEO este es su momento, con el Curso de SEO Avanzado: Experto en Posicionamiento en Buscadores podrá adquirir las técnicas oportunas para desarrollar esta labor de la mejor manera posible. El mundo de los buscadores y del posicionamiento SEO está en constante evolución y, lo que era cierto hace unos meses, ya no tiene por qué serlo hoy. Estar bien posicionado en Google, el principal motor de búsqueda, es prácticamente obligatorio si desea que los internautas encuentren y visiten sus páginas web.

**Categorías:** [Administración y Gestión](#), [Administración y Oficinas](#), [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Cursos online](#) |

### **INFORMACIÓN**

**Duración** [200 h](#)

<b>Modalidad</b>	<a href="#">Online</a>
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS BUSCADORES

1. Introducción al SEO/SMO
2. Principales características de GOOGLE
3. Algoritmos de GOOGLE
4. ¿Cómo funciona Google
5. ¿Qué son las SERP?
6. Funcionamiento de las SERP.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORIENTADO NUESTRO SITIO AL OBJETIVO

1. ¿Cuál es nuestro objetivo?
2. ¿Quién es nuestro público objetivo?
3. Competencia
4. Mejorar nuestro producto con respecto a la competencia

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEO ON PAGE.

1. Introducción al SEO on page
2. ¿En qué consiste el SEO On Page?
3. Keyword Research
4. Herramientas
5. Arquitectura del Sitio Web
6. Análisis de los Metadatos- Screaming Frog

7. Usabilidad y Experiencia de Usuario- UX
8. Auditoría On Page

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. SEO OFF PAGE: ENLACES**

1. Introducción al SEO off page
2. Backlinks
3. Consideraciones de los enlaces
4. Análisis de enlaces

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEO PARA WORDPRESS**

1. Instalación y configuración inicial
2. Estrategia social
3. Sitemaps
4. Permalinks
5. Las rutas de exploración
6. Modificación de RSS
7. Bulk Editor de títulos y descripciones
8. Editor de archivos
9. Aplicación SEO en posts y páginas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. SEO ESPECIALIZADO**

1. SEO Internacional
2. SEO para Apps: ASO
3. SEO para Amazon Marketplace
4. SEO en Youtube

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. BLACK HAT SEO**

1. Introducción
2. Cloaking
3. Texto invisible.
4. Duplicación de dominios.
5. SPAM en foros.
6. Uso de enlaces forzados o spam Keywords.
7. Información sobre Black Hat SEO
8. Cómo salir de una penalización en Google.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. (SMO) OPTIMIZACIÓN DE LOS MEDIOS SOCIALES**

1. ¿Qué es el SMO?
2. Web social

## **UNIDAD DIDÁCTICA 9. MONITORIZACIÓN**

1. Supervisando la indexación
2. Monitorizando la popularidad
3. Audiencia de su sitio web

## **UNIDAD DIDÁCTICA 10. WEBMASTERS: HERRAMIENTAS**

1. Google Webmaster Tools (GWT) y Google Analytics
2. WebmasterTool Bing
3. Herramientas para redes sociales

