

CURSO DE ESPECIALISTA EN PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN



350,00 € - 450,00 €

Con el presente Curso de Especialista en Periodismo de Investigación recibirá una formación especializada en la materia. El periodismo de investigación es uno de los pilares del periodismo, ya que es el periodismo que nace del periodista, por voluntad propia, y se centra en la investigación de asuntos de gran importancia cuyos organismos desean tapar.

Categorías: [Cursos online](#), [Formación y Orientación Laboral](#) |

INFORMACIÓN

Duración	200 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

1. Principios fundamentales del periodismo de investigación
2. - Factor tiempo
3. - Factor ocultación
4. Características del periodismo de investigación
5. Contexto mundial para el desarrollo del periodismo de investigación
6. - Características principales de la globalización
7. - Guerras posmodernas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

1. Las fuentes de información
2. - Tipos de fuentes de información
3. Sociedad de la información
4. - Evolución de la sociedad moderna
5. - Modelo de la Sociedad de la Información
6. - Los nuevos movimientos sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CORROBORACIÓN DE INFORMACIÓN

1. Importancia de la fuente
2. - Fuentes oficiales
3. Clasificar fuentes para corroborar información
4. Atribución de las fuentes
5. - Corroboración de las fuentes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

1. Teoría de la información
2. Información y conocimiento
3. - Información
4. - Conocimiento
5. - Aprendizaje
6. La gestión del conocimiento
7. - La contabilidad
8. - Del dato al conocimiento
9. - La contabilidad no basta
10. El medio digital
11. - La gestión del conocimiento en un medio digital
12. - La gestión del conocimiento como filosofía
13. El proceso de gestión del conocimiento
14. - Conocimiento individual y colectivo
15. - Estilo de gestión
16. - Conocimiento tácito y explícito
17. - Herramientas y resistencia
18. Calidad y normalización
19. - Normalización
20. - El manejo de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARCO JURÍDICO EN EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

1. Declaración universal de Derechos Humanos
2. Ley de Prensa e Imprenta de 18 de marzo de 1966
3. La Constitución Española de 27 de diciembre de 1978
4. Real Decreto 1332/1994 de Desarrollo de Determinados Aspectos del Tratamiento Automatizado de Datos de Carácter Personal