

CURSO DE ESPECIALISTA EN GESTIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA: GESTIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES



350,00 € - 450,00 €

Con el curso de Gestión de las artes plásticas y audiovisuales, el alumno aprenderá a desarrollar los programas relacionados con los procesos de intervención en la creación, la recreación, la realización y la expresión artística en escultura, pintura, dibujo, diseño y grabado. Para llegar a gestionar estas artes, debe Promover, incentivar, diseñar y realizar proyectos de estos sectores.

Categorías: [Cursos online](#), [Informática Diseño y Programación](#) |

INFORMACIÓN

Duración	200 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL

Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS TÉCNICAS PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

1. Técnicas plásticas
2. - Estudio de lo pictórico
3. - Lo escultórico
4. Técnicas audiovisuales
5. - La realización audiovisual

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS DE LA GESTIÓN AUDIOVISUAL

1. Conceptos esenciales del lenguaje audiovisual
2. Concepto de realización
3. Las Instituciones de Microcréditos
4. - Características de las Instituciones de Microfinanzas
5. - Metodologías utilizadas por las Instituciones de Microcréditos
6. Las finanzas en la economía y el desarrollo
7. Conceptos de la fotografía cinematográfica
8. - Elementos de fotografía cinematográfica
9. - El color y la textura

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIOS TÉCNICOS CINEMATográfICOS Y VIDEOGRÁFICOS

1. Medios técnicos cinematográficos
2. - La cámara de cine
3. Soportes y formatos cinematográficos
4. - Formatos de rodaje
5. Medios técnicos videográficos

6. - La cámara de video

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NARRACIÓN AUDIOVISUAL

1. Los códigos visuales y sonoros
2. - Por tamaño de encuadre
3. - Por altura
4. - El uso del color
5. - Por perspectiva
6. - Por movimiento
7. El tiempo y el espacio
8. - La composición
9. La continuidad
10. - El eje cinematográfico
11. - La elipsis
12. - El sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCCIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

1. Arte y producción
2. - Diversidad
3. - Integralidad
4. - Sostenibilidad
5. - La literatura en el campo artístico
6. La producción audiovisual
7. - Fases de la producción audiovisual
8. - Contratos de producción
9. Recogida y adquisición de documentos
10. Tipos de producto cinematográfico

UNIDAD DIDÁCTICA 6 ESTRUCTURA DE LA PROGRAMACIÓN PLÁSTICA Y AUDIOVISUAL

1. Fomento de la diversidad cultural
2. - Campos de las artes
3. - Enfoques de la educación artística
4. Del concepto audiovisual al concepto multimedia
5. Difusión de contenidos audiovisuales
6. Ámbitos de aplicación de los contenidos multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 7 MÉTODOS DE FINANCIACIÓN EN LAS ARTES PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

1. Los medios de financiación
2. Financiación directa
3. Financiación indirecta
4. Financiación pública
5. La producción propia y la producción asociada

UNIDAD DIDÁCTICA 8 .UN MUNDO GLOBALIZADO

1. ¿De dónde y cuando surge el término?
2. Características principales de la globalización
3. Contexto político
4. - Economía globalizadora
5. - Avances tecnológicos
6. Sociedad y cultura
7. - Sociedad de masas y sociedad de consumo
8. Cultura
9. Conclusiones

