

CURSO DE ESPECIALISTA EN ECOEFICIENCIA Y ECOINNOVACION



350,00 € - 450,00 €

Con el curso de Ecoeficiencia y Ecoinnovación, el alumno comprenderá estos conceptos como proporcionar bienes y servicios a un precio considerable, que al aportarnos calidad de vida y nos satisfagan también reduzcan progresivamente el impacto ambiental y la intensidad de recursos a lo largo del ciclo de vida hasta un nivel que permita al planeta terminar su ciclo

Categorías: [Cursos online](#), [Energías Renovables y Agua](#) |

INFORMACIÓN

Duración	200 h
Modalidad	Online

Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS RETOS SOCIALES

1. Retos sociales, económicos y ambientales.
2. - Salud, cambio demográfico y bienestar.
3. - Seguridad alimentaria, agricultura y silvicultura sostenibles, investigación marina, marítima y de aguas interiores y bioeconomía.
4. - Energía segura, limpia y eficiente.
5. - Transporte inteligente, ecológico e integrado.
6. - Acción por el clima, medio ambiente, eficiencia de los recursos y materias primas.
7. - Sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas.
8. - Protección de la libertad y la seguridad de Europa y sus ciudadanos.
9. Los recursos naturales.
10. - Recursos naturales renovables.
11. - Recursos naturales no renovables.
12. - Biodiversidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTAMINACIÓN Y SUS EFECTOS

1. Contaminación, residuos y salud.
2. - Contaminación atmosférica.
3. - Contaminación acústica.
4. - Contaminación lumínica.
5. - Contaminación del suelo.
6. - Contaminación del agua.
7. Cambio climático.

8. - El efecto invernadero.
9. - Efectos del cambio climático.
10. - Políticas contra el cambio climático.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS PARA EL CONSUMO SOSTENIBLE

1. El modelo económico.
2. - Modelos macroeconómicos.
3. - Modelos microeconómicos.
4. Desarrollo sostenible.
5. Principales instrumentos para la producción y consumo sostenible.
6. Programa 21 y responsabilidad social.
7. - Agenda 21 local.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE LA CALIDAD I

1. Conceptos relacionados con la gestión de la calidad.
2. - Política de Calidad / Objetivo de la calidad.
3. - Planificación de la calidad.
4. - Control de la calidad.
5. - Aseguramiento de la calidad.
6. - Mejora continua de la calidad.
7. - La calidad total.
8. - De la calidad total a la excelencia. Modelo EFQM.
9. Gestión por procesos.
10. - Los procesos en la organización.
11. - Mapa de procesos.
12. - Mejora de procesos.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LA CALIDAD II

1. Diseño y planificación de la calidad.
2. - La satisfacción del cliente.
3. - Relación con proveedores.
4. Principios básicos del sistema de gestión de la calidad.
5. - Enfoque al cliente.
6. - Liderazgo.
7. - Compromiso de las personas.

8. - Enfoque a procesos.
9. - Mejora.
10. - Toma de decisiones basada en la evidencia.
11. - Gestión de las relaciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

1. Concepto de gestión medioambiental.
2. Sistemas de Gestión Medioambiental.
3. ISO 14 000.
4. EMAS.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA

1. Análisis del ciclo de vida.
2. - Definición y alcance de objetivos.
3. - Análisis del inventario de ciclo de vida.
4. - Evaluación del impacto del ciclo de vida.
5. - Interpretación de los resultados y revisión crítica.
6. - Ventajas y desventajas del ACV.
7. - Normas UNE-EN ISO 14 040.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ECODISEÑO, ECOEFICIENCIA Y ECOINNOVACIÓN

1. Sistemas Integrados de Gestión.
2. - Gestión de la calidad.
3. - Gestión medioambiental.
4. - Gestión de la prevención de riesgos laborales.
5. Ecodiseño.
6. Etiquetas ecológicas.
7. - Etiqueta Ecológica Europea.
8. - Ejemplos de etiquetas ecológicas.
9. Ecoeficiencia.
10. - Definición de ciclo de vida.
11. - Fases del ciclo de vida desde una perspectiva medioambiental.
12. - Fases del ciclo de vida desde una perspectiva de marketing.
13. Ecoinnovación.
14. - Preparación del proyecto.

15. - Construcción de la visión de la empresa.
16. - Establecimiento del punto de partida.
17. - Trazado del camino a recorrer.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EMPRENDIMIENTO Y MODELOS DE NEGOCIO

1. Evaluación del potencial emprendedor.
2. - Conocimientos.
3. - Destrezas.
4. - Actitudes.
5. - Intereses y motivaciones.
6. Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa.
7. - Variables comerciales y de marketing.
8. - Variables propias.
9. - Variables de la competencia.
10. Empoderamiento.
11. - Desarrollo de capacidades personales para el aprendizaje.
12. - La red personal y social.
13. Identificación de oportunidades e ideas de negocio.
14. - Necesidades y tendencias.
15. - Fuentes de búsqueda.
16. - La curiosidad como fuente de valor y búsqueda de oportunidades.
17. - Técnicas de creatividad en la generación de ideas.
18. - Los mapas mentales.
19. - Técnica de los seis sombreros.
20. - El pensamiento irradiante.
21. Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio.
22. Análisis del entorno del pequeño negocio o microempresa.
23. - Elección de las fuentes de información.
24. - La segmentación del mercado.
25. - La descentralización productiva como estrategia de racionalización.
26. - La externalización de servicios: "Outsourcing".
27. - Clientes potenciales.
28. - Canales de distribución.
29. - Proveedores.
30. - Competencia.
31. - Barreras de entrada.
32. Análisis de decisiones previas.

33. - Objetivos y metas.
34. - Misión del negocio.
35. - Los trámites administrativos: licencias, permisos, reglamentación y otros.
36. Plan de acción.
37. - Previsión de necesidades de inversión.
38. - La diferenciación el producto.
39. - Dificultad de acceso a canales de distribución: barreras invisibles.
40. - Tipos de estructuras productivas: instalaciones y recursos materiales y humanos.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CASO PRÁCTICO

1. Caso práctico.
2. - Aplicación del cálculo de la huella de carbono en función de las emisiones por alcance.
3. - Aplicación del Análisis del Ciclo de Vida (ACV) sobre la producción de vino de crianza.

