

CURSO DE ECOMMERCE EN SHOPIFY - PARTICULAR



180,00 €

Desde hace unos años, el comercio electrónico ha venido desarrollando un crecimiento exponencial en cuanto a importancia y volumen de ventas. La crisis del coronavirus y la cuarentena, posicionaron a estas plataformas como el único medio para adquirir productos no fundamentales. Este curso online aporta los conocimientos y habilidades requeridas para realizar la creación y gestión integral de un ecommerce aplicando la plataforma Shopify. En el curso aprenderás a utilizar esta plataforma paso a paso para crear tu propia tienda online y gestionarla óptimamente para impulsar tus ventas. INESEM proporciona al alumno un plan de estudio flexible, con contenidos actualizados y el apoyo del mejor equipo docente especializado en marketing digital y e-commerce.

Categorías: [Cursos online](#), [Servicios a la Comunidad](#) |

INFORMACIÓN

| | |
|-----------------------------|----------------------------------|
| Duración | 100 h |
| Modalidad | Online |
| Docencia | TUTOR PERSONAL |
| Prácticas | GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS |
| Método de pago | FINANCIACIÓN SIN INTERESES |
| Centro de empleo | AGENCIA DE COLOCACIÓN |
| Formación acreditada | CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE |

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

1. Objetivos
2. Definición de Shopify
3. Creando una nueva cuenta

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONFIGURACIONES BÁSICAS

1. Panel de gestión
2. Ajustes generales
3. Ajustes de impuestos
4. Notificaciones
5. Dominios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONFIGURACIÓN DE LOS MÉTODOS DE PAGO

1. Configurando la compra
2. Idioma
3. PayPal
4. Stripe

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE LA TIENDA

1. Personaliza tu plantilla
2. Páginas de contenido y navegación
3. Gestión de un blog en Shopify
4. Generación de contenidos para Shopify
5. Copywriting aplicado a Shopify

UNIDAD DIDÁCTICA 5. AGREGANDO PRODUCTOS

1. Creación del primer producto
2. Variaciones de producto
3. Colecciones
4. Cupones de descuento

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS EXTERNOS DE SHOPIFY

1. Campañas de anuncios de pago
2. Sincronización con otras redes sociales
3. Sincronización con Google Analytics
4. Email marketing aplicado a Shopify

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARKETING Y MONITORIZACIÓN DE SHOPIFY

1. Estrategias de marketing digital en Shopify
2. Gestión de clientes en Shopify
3. Métricas de e-commerce
4. Informes y analíticas
5. Estrategias de adquisición y retención

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE LAS VENTAS

1. La experiencia de compra
2. Recepción y procesamiento de los pedidos
3. Compradores o clientes
4. Organización del inventario
5. Publicación
6. Fin del curso

