

## CURSO DE ECOMMERCE EN SHOPIFY



**180,00 € - 250,00 €**

Desde hace unos años, el comercio electrónico ha venido desarrollando un crecimiento exponencial en cuanto a importancia y volumen de ventas. La crisis del coronavirus y la cuarentena, posicionaron a estas plataformas como el único medio para adquirir productos no fundamentales. Este curso online aporta los conocimientos y habilidades requeridas para realizar la creación y gestión integral de un ecommerce aplicando la plataforma Shopify. En el curso aprenderás a utilizar esta plataforma paso a paso para crear tu propia tienda online y gestionarla óptimamente para impulsar tus ventas. INESEM proporciona al alumno un plan de estudio flexible, con contenidos actualizados y el apoyo del mejor equipo docente especializado en marketing digital y e-commerce.

**Categorías:** [Cursos online](#), [Servicios a la Comunidad](#) |

## INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	100 h
<b>Modalidad</b>	Online
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

1. Objetivos
2. Definición de Shopify
3. Creando una nueva cuenta

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONFIGURACIONES BÁSICAS

1. Panel de gestión
2. Ajustes generales
3. Ajustes de impuestos
4. Notificaciones
5. Dominios

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONFIGURACIÓN DE LOS MÉTODOS DE PAGO

1. Configurando la compra
2. Idioma
3. PayPal
4. Stripe

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE LA TIENDA**

1. Personaliza tu plantilla
2. Páginas de contenido y navegación
3. Gestión de un blog en Shopify
4. Generación de contenidos para Shopify
5. Copywriting aplicado a Shopify

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. AGREGANDO PRODUCTOS**

1. Creación del primer producto
2. Variaciones de producto
3. Colecciones
4. Cupones de descuento

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS EXTERNOS DE SHOPIFY**

1. Campañas de anuncios de pago
2. Sincronización con otras redes sociales
3. Sincronización con Google Analytics
4. Email marketing aplicado a Shopify

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARKETING Y MONITORIZACIÓN DE SHOPIFY**

1. Estrategias de marketing digital en Shopify
2. Gestión de clientes en Shopify
3. Métricas de e-commerce
4. Informes y analíticas
5. Estrategias de adquisición y retención

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE LAS VENTAS**

1. La experiencia de compra
2. Recepción y procesamiento de los pedidos
3. Compradores o clientes
4. Organización del inventario
5. Publicación
6. Fin del curso

