

CURSO DE DINAMIZACIÓN COMUNITARIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA



250,00 € - 350,00 €

Vivimos en una época donde la sociedad sufre constantes cambios gracias a su gran dinamización y distintos movimientos que van surgiendo. Gracias al curso de Especialista en Dinamización Comunitaria y Participación Ciudadana conocerá la evolución de los distintos movimientos sociales y sus procesos de participación social.

Categorías: [Administración y Oficinas](#), [Cursos online](#), [Servicios a la Comunidad](#), [Servicios Sociales e Intervención Social](#) |

INFORMACIÓN

Duración	200 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL

Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESOS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CIUDADANA

1. Evolución de los procesos de participación social y ciudadana.
2. Dinámica de la participación social y ciudadana.
3. Procedimientos de participación ciudadana en la administración pública.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

1. El estado de bienestar: valores materialistas y valores post-materialistas.
2. Evolución de los movimientos sociales.
3. Procesos de participación en los movimientos sociales: estructuras y estrategias de participación.
4. Dinámicas del voluntariado social.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE COOPERACIÓN EN LA INTERVENCIÓN COMUNITARIA

1. Identificación de los elementos básicos en el proceso de cooperación.
2. Descripción de funciones y competencias del profesional.
3. Dinámica de trabajo en equipo.
4. Identificación de elementos básicos de un equipo de trabajo.
5. Orientación e intereses del equipo.
6. Organización del trabajo. Reparto de tareas, coordinación y liderazgo.
7. Proceso de toma de decisiones.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Procesos de comunicación en los grupos: modelos y estilos de comunicación.

2. Técnicas de desarrollo de campañas de comunicación social en la participación ciudadana.

