

CURSO DE COMISARIO DE EXPOSICIONES: COMISARIO DE ARTE



250,00 € - 350,00 €

Con el presente curso de Comisario de Exposiciones: Comisario de Arte recibirá una formación especializada en la materia. Los comisarios de arte son aquellos que están a cargo de una exposición permanente o temporal, se encargan de la configuración y diseño de las exposiciones, así como de informar sobre la exposición.

Categorías: [Artes y Artesanía](#), [Cursos online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	200 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL COMISARIO DE EXPOSICIONES

1. El comisario de exposiciones
2. - La figura del comisario de exposiciones
3. - La formación del comisario de arte
4. Creatividad multidisciplinar
5. - ¿Se nace creativo?
6. - ¿Qué factores influyen en las personas para poder ser creativos?
7. - Obstáculos a la creatividad
8. - Beneficios de la creatividad
9. Incentivos de creatividad en las exposiciones
10. - El equipo de trabajo
11. La relación del director de arte con otros profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOLOGÍAS DE UNA EXPOSICIÓN

1. Qué es una exposición, función y estructura
2. - Tipos de exposiciones
3. Tipología de museos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE EXPOSICIONES

1. Gestión de exposición
2. - Envío de cartas de petición de obras de arte
3. - Control del catálogo de la exposición
4. - Gestiones de los seguros de las obras de arte
5. Montaje y desmontaje de una exposición
6. La coordinación durante la exposición

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE LA EXPOSICIÓN

1. Montaje de una exposición
2. - El uso y visualización de los objetos
3. - El sentido que debe de tener el espectador en el museo
4. - Situación del espectador frente a los objetos
5. - Distancia de los objetos
6. - Contexto y ambiente
7. Tipos de Montajes
8. - Los muebles y elementos supletorios
9. - La iluminación: tipos y formas
10. - Control Ambiental
11. - Protección y conservación de las obras
12. - El recorrido

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE EXPOSICIONES

1. Diseño de exposiciones
2. Modos de ejecución de exposiciones
3. - Evaluación durante el proceso expositivo
4. - La dimensión humana en el diseño de la exposición
5. Gestión y producción

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EXPOSICION: FUNCION , FORMA Y ESTRUCTURA

1. El museo comunicador
2. - Estrategias de comunicación en el museo
3. Historia y evolución de las exposiciones
4. Clase de exposiciones
5. Modelos de exposiciones
6. El espacio Expositivo: las obras y la arquitectura dentro de los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PÚBLICO Y LOS MUSEOS

1. Historia
2. El público de los museos
3. Necesidades de los visitantes
4. El estudio de visitantes
5. El público: educación y ocio en los museos

6. Retos actuales de los museos
7. La nueva orientación al público de los museos
8. - Precio y público
9. - Estrategias de precio de competencia
10. - Estrategias de precio de producto
11. - Estrategias de precios discriminados
12. - Estrategias de precios indiscriminados
13. - El precio público

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MUSEOS Y EDUCACIÓN

1. Museos y educación: misión educativa del museo
2. Educación y Acción Cultural en el museo
3. Educación inclusiva. Atención a la diversidad y la interculturalidad
4. Modelos educativos en el museo
5. Aprender a Aprender en el museo: contexto social de aprendizaje
6. Desarrollo cognitivo y socio-afectivo infantil y adolescente
7. Planificación, desarrollo y evaluación de programas educativos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FINANCIACIÓN Y GESTIÓN DOCUMENTAL EN LOS MUSEOS

1. La financiación. La obtención de recursos económicos
2. Historia de la documentación en museos. Normativa y procesos de normalización
3. Técnicas y procedimientos documentales en el museo
4. - Tratamiento documental: técnicas y procedimientos de registro, inventario, clasificación y catalogación de fondos museográficos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS MUSEOS

1. Definiciones de los conceptos relativos al ámbito de los museos y TIC. Aplicación de las TIC en la comunicación con el público de los museos
2. Nuevas tecnologías. Dispositivos móviles y fijos en los museos
3. La realidad virtual e internet en los museos
4. Diseño gráfico aplicado a la museología, la imagen, la tipología y los textos en el museo, elementos de difusión
5. Programas de diseño gráfico y maquetación Photoshop CS3 Illustrator CS3 Indesign CS3

