

## CURSO DE ANALÍTICA WEB AVANZADA



**180,00 € - 250,00 €**

La analítica web es una nueva y pujante disciplina profesional, que se encarga de medir el comportamiento de los usuarios en Internet. Hoy en día, es muy importante controlar, medir y mejorar las inversiones a través de la recopilación de datos en la página web de las empresas, por eso muchas empresas demandan a profesionales con unos conocimientos especializados en analítica web, para poder optimizar la inversión. Con el presente Curso de Analítica Web Avanzada se ofrece una formación especializada en este ámbito.

**Categorías:** [Cursos online](#), [Programación](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	180 h
<b>Modalidad</b>	Online
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL

<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PODER DE LAS PRUEBAS

1. Introducción
2. Tipos de Test: A/B y MVT
3. Consejos prácticos para la realización de pruebas
4. Realización de pruebas controladas
5. Consejos útiles para la realización de pruebas

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CI: INTELIGENCIA COMPETITIVA

1. Introducción
2. Recopilar datos de Inteligencia Competitiva
3. Análisis del tráfico de sitios web
4. Búsquedas

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANALÍTICA WEB 2.0. MÓVILES Y VÍDEOS

1. Introducción
2. La nueva web social y como medir datos
3. Las aplicaciones
4. Analizar el comportamiento desde el móvil
5. Analizar el rendimiento de los vídeos

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANALÍTICA WEB 2.0. REDES SOCIALES

1. Análisis de Blogs
2. Coste y beneficios de escribir en un blog
3. Nuestro impacto Twitter

4. Métricas para Twitter

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROBLEMAS Y SOLUCIONES DE LA ANALÍTICA WEB**

1. La calidad de los datos
2. Obtener datos válidos
3. ¿En que basarnos para la toma de decisiones?
4. Beneficios de análisis multicanal

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. MÁS ALLÁ DE LOS DATOS**

1. Segmentación en base al comportamiento
2. Predicción y Minería de datos
3. Rumbo a la analítica inteligente

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRINCIPIOS AVANZADOS DE LA ANALÍTICA WEB I**

1. Introducción
2. El contexto manda
3. Ampliar nuevos horizontes
4. Valores Reales
5. Medir KPIs no procesables

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. PRINCIPIOS AVANZADOS DE LA ANALÍTICA WEB II**

1. La Cola
2. Valor de la palabra clave
3. Análisis PPC
4. Campaña multitouch
5. Medición nonline

## **UNIDAD DIDÁCTICA 9. EXPECTATIVAS PROFESIONALES DE LA ANALÍTICA WEB**

1. Introducción
2. Perfiles de un analista web
3. ¿Cómo lograr el éxito en el mundo de la analítica?
4. La necesidad de la organización

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. ATRAER LA ATENCIÓN HACIA LOS DATOS

1. Introducción
2. Hacer la analítica atractiva
3. La importancia de un buen informe
4. Nuestra mejor arma: los evangelistas de marca

