

COSMÉTICA APLICADA A ESTÉTICA Y BIENESTAR



250,00 € - 350,00 €

Lo que presentamos es un manual eminentemente práctico, es decir, con una terminología accesible para alguien que se acerca a la cosmetología por primera vez, y lo suficientemente técnico para aportar los conocimientos necesarios en el desarrollo de la profesión de Técnico en Estética y Belleza y su día a día. Nuestro objetivo principal ha sido darte las herramientas para que tú puedas elegir la cosmética que como profesional prefieras emplear; tener un criterio propio para discernir; evaluar las propuestas que te presenten e incluso darte las claves para saber cómo proponer una solución idónea para cada cliente. Asimismo, aportamos contenidos de marketing, legales y otras ayudas a la experiencia del desarrollo del negocio desde una perspectiva práctica. Vas a encontrar capítulos que plasman la actualidad de la cosmética, además de aquellos conocimientos que seguro ya son familiares para ti.

Categorías: [Cursos online](#), [Estética y Spa](#) |

INFORMACIÓN

Duración	105 h
Modalidad	Online

Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. SELECCIÓN DE LOS COMPONENTES DE UN COSMÉTICO

1. Concepto de cosmético
2. Composición general: principios activos, excipientes y aditivos
3. Composición cualitativa y cuantitativa
4. Parte externa de un cosmético
5. Sustancias empleadas frecuentemente en los cosméticos: agua, grasas, tensioactivos, extractos vegetales, modificadores de ph, humectantes y modificadores de la viscosidad, entre otros
6. Actuación de los cosméticos sobre la piel: penetrabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN DE COSMÉTICOS

1. Sistemas dispersos
2. Las formas cosméticas: tipos y características. Relación de la forma de presentación con el envase
3. El laboratorio cosmético

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IDENTIFICACIÓN DE LAS LÍNEAS COSMÉTICAS DEL MERCADO

1. Clasificación de los cosméticos: criterios de clasificación
2. Cosméticos de higiene
3. Cosméticos de hidratación, mantenimiento y protección de la piel. Concepto de hidratación cutánea. Principios activos: clasificación, composición, mecanismo de acción y formas de presentación. Los cosméticos solares

4. Cosméticos de tratamiento estético: composición, mecanismo de acción, criterios de clasificación y formas de presentación
5. Cosméticos para la eliminación y el camuflaje del vello
6. Cosméticos para el maquillaje y bronceadores exógenos
7. Pigmentos y colorantes para micropigmentación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS ESPECIALES Y COMPONENTES INNOVADORES

1. Perfumes: concepto, composición, esencias empleadas en perfumería y tipos. Conservación y manipulación
2. Cosmética de aplicación en electroestética: composición, mecanismo de acción y formas de presentación. Clasificación
3. Cosmética específica para medicina estética: materiales de relleno, bótox y mesoterapia
4. Nutricosmética: componentes principales, efectos e indicaciones, criterios de clasificación y formas de presentación
5. Componentes especiales e innovaciones en cosmética. Principios activos de nueva generación. Vectores cosméticos. Liposomas, nanosomas, ciclodextrinas, microcápsulas y microesponjas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORGANIZACIÓN DE LOS COSMÉTICOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS

1. Tipos de minoristas y características: comercio tradicional (salones de imagen personal, droguerías, perfumerías, distribuidoras, herboristerías, farmacias y parafarmacias), comercio de libre servicio, comercio mixto y detallistas sin tienda
2. El espacio de venta de los cosméticos: criterios de distribución, soportes y mobiliario. La disposición del producto en el lineal
3. Políticas comerciales: marketing mix
4. El espacio de venta de los cosméticos. Concepto y elementos de merchandising. Publicidad
5. Seguridad e higiene de productos cosméticos
6. Aprovisionamiento
7. Las marcas: profesionales y no profesionales. Gamas de cosméticos
8. Legislación sobre productos cosméticos. La reglamentación técnico-sanitaria de productos cosméticos: partes, definiciones, etiquetado, condiciones técnico-sanitarias, prohibiciones, requisitos de información, actuaciones de las administraciones públicas, publicidad, confidencialidad, actividades de fabricación, infracciones y sanciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN DEL ASESORAMIENTO COSMÉTICO

1. Elementos del plan del asesoramiento: elaboración de protocolos estandarizados
2. Técnicas de asesoramiento de productos cosméticos
3. El asesor de venta

