

COMT13 RETOS PARA LAS EMPRESAS: NUEVA INTERACCIÓN CON EL CLIENTE Y DIGITALIZACIÓN DE LA GESTIÓN



180,00 € - 250,00 €

Este curso COMT13 Retos para las Empresas: Nueva Interacción con el Cliente y Digitalización de la Gestión ofrece al alumno una especialidad formativa de la Familia Profesional del Comercio y Marketing. El curso COMT13 Retos para las Empresas: Nueva Interacción con el Cliente y Digitalización de la Gestión pretende que el alumno sepa optimizar, en su negocio, el contacto comercial con los clientes mediante herramientas de comunicación digital.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Comercio y Marketing](#) |

INFORMACIÓN

Duración [12 h](#)
Modalidad [Online](#)

Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RETOS PARA LAS EMPRESAS: NUEVA INTERACCIÓN CON EL CLIENTE Y DIGITALIZACIÓN DE LA GESTIÓN

1. Adquisición de conocimiento sobre fórmulas, herramientas y soluciones para interactuar de forma segura con clientes y con aquellos agentes con quienes se coopera.
2. - Medidas sanitarias de contención: limitación de aforos, distancias, elementos de protección.
3. - Trabajo en remoto (teletrabajo).
4. - Despliegue del ecosistema "cloud".
5. - Manejo de tecnologías "contactless".
6. - Adaptación a plataformas de trabajo colaborativo.
7. - Asimilación de nociones básicas de ciberseguridad.
8. Adquisición de nociones sobre diferentes campos de innovación estratégica y digital aplicables a los procesos de interacción y de gestión con los clientes.
9. - Adaptación a dispositivos móviles: diseño web sistema "responsive".
10. - Orientación estratégica al cliente digital: principios del "customer centric".
11. - Personalización y robotización en la atención al cliente.
12. - Interacción con clientes: del multicanal al omnicanal.
13. - Utilización de plataformas e-commerce.
14. - Impulso al gobierno del dato; "Data driven"