

COMT128PO TRANSPORTE INTERNACIONAL: NOVEDADES EN COMERCIO EXTERIOR Y GESTIÓN ADUANERA



180,00 € - 250,00 €

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Comercio y Marketing](#) |

INFORMACIÓN

Duración	16 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR: MARCO ECONÓMICO, POLÍTICO Y JURÍDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

1. El comercio interior, exterior e internacional.
2. - El origen político del comercio internacional. ¿Cómo empezó todo?.
3. ¿A qué actividades se refiere el concepto de comercio internacional?.
4. - ¿Cuáles son los fundamentos del comercio internacional?.
5. - ¿Qué elementos afectan a una empresa española que inicie actividades de comercio internacional?.
6. - Las operaciones de comercio internacional. ¿Cómo las clasificamos?.
7. Exportaciones e importaciones.
8. - Expedición e introducción.
9. - Operaciones clásicas.
10. - Operaciones especiales.
11. - Elementos participantes en el comercio internacional
12. El sector exterior español.
13. - Comercio de productos, servicios e inversiones.
14. - Situación actual del comercio internacional de bienes y servicios.
15. - Perspectivas para el 2012 y 2013.
16. - La competitividad.
17. - El turismo.
18. - Perspectivas de futuro del sector exterior.
19. - Relaciones comerciales por países y sectores.
20. - ¿Cuáles son los productos españoles que nos hacen triunfar en el extranjero?.
21. La balanza de pagos y otras magnitudes económicas.
22. - Características.
23. - Composición de la balanza de pagos.
24. - ¿Cuáles son los rasgos más importantes de la balanza de pagos española?.
25. - Otras magnitudes macroeconómicas relevantes. ¿Cuáles son y cuál es su situación?.
26. - Previsiones.
27. Los organismos internacionales.

28. - Introducción.
29. - Clasificación.
30. - Organización Mundial del Comercio y Fondo Monetario Internacional.
31. - Banco Mundial.
32. La integración económica regional. Los principales bloques económicos.
33. - La globalización.
34. - Ventajas y desventajas.
35. - Tipos de mercados.
36. - ¿Qué son los acuerdos comerciales internacionales?.
37. - Los acuerdos comerciales preferenciales.
38. La unión europea.
39. - Introducción.
40. - El Consejo Europeo.
41. - Política comercial comunitaria.
42. - El mercado único.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BARRERAS Y OBSTÁCULOS A LOS INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES.

1. Introducción.
2. ¿Qué es una aduana?.
3. Despachos aduaneros.
4. Regímenes aduaneros en la unión europea.
5. - Introducción de las mercancías en un Territorio Aduanero.
6. - Certificados en expediciones e introducciones.
7. - Tipos de Aduanas.
8. - Ventajas.
9. - Las mercancías.
10. - Régimen aduanero de importación de mercancías.
11. - Régimen aduanero de exportación de mercancías.
12. - Barreras en el comercio internacional.
13. Barreras arancelarias.
14. - Introducción.
15. - Arancel de Aduanas.
16. - Tipos de derechos arancelarios.
17. - Exenciones o bonificaciones: incondicionadas y condicionadas.
18. Barreras no arancelarias.
19. - ¿Qué son las barreras no arancelarias?.

- 20. - Clasificación de las barreras.
- 21. - Corrección de desequilibrios.
- 22. - Tipos de barreras no arancelarias.
- 23. Medidas de defensa comercial.
- 24. - Concepto.
- 25. - Las medidas antidumping.
- 26. - Las medidas antisubsidios.
- 27. - Las medidas de salvaguardia.

