

COMT104PO BLOG PARA LA COMUNICACIÓN EN NEGOCIOS



180,00 € - 250,00 €

Este Curso COMT104PO BLOG PARA LA COMUNICACIÓN EN NEGOCIOS le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMT104PO BLOG PARA LA COMUNICACIÓN EN NEGOCIOS el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y crear un blog como herramienta básica de comunicación en el mundo 2.0 y aplicar las herramientas de software que existen a disposición de las pyme para la iniciación en el diseño y creación del mismo. así mismo descubrir las posibilidades de diálogo que ofrecen al público/cliente potencial estos nuevos entornos.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Comercio y Marketing](#) |

INFORMACIÓN

Duración

[20 h](#)

Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL BLOG. ¿QUÉ ES Y QUÉ APORTA?

1. Origen e introducción a la nueva comunicación social
2. ¿Qué es un blog?
3. - Características
4. - Elementos
5. - Blog vs Web
6. - El lenguaje en el blog
7. Cómo usar un blog como herramienta
8. - Usos
9. - Razones y Ventajas
10. - Estructura

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MI PRIMER BLOG

1. Por qué tener un blog
2. - Blog corporativo vs Blog personal
3. Para qué un blog si no tengo nada que decir
4. - Creación de contenidos
5. - Mantener y dinamizar un blog
6. Yo no soy diseñador
7. - Crear tu plantilla
8. - Gadgets para personalizar tu blog
9. - Cómo hacerlo dinámico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DESTACAR EL BLOG EN LA RED

1. Personalización del negocio
2. Humanización del blog
3. Posicionamiento de mi negocio
4. Reputación en la Red

