


COMT065PO ACTUALIZACIÓN DEL MARCO JURÍDICO DEL COMERCIO ANDALUZ



9 Avd/ Galaroza 12A, Of.20 21006 Huelva ☎ 959 830 780 / 640 798 742 ✉ info@inafe.es 🌐 inafe.es  **INAFE**

180,00 € - 250,00 €

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Comercio y Marketing](#) |

INFORMACIÓN

Duración	50 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ELEMENTO PRINCIPAL DEL COMERCIO

1. Concepto de comercio.
2. Código de comercio.
3. Actos de comercio y comerciante.
4. El proceso de compra.
5. El proceso de venta.
6. La empresa y las ventas.
7. Tipos de ventas.
8. Perfil del vendedor.
9. El vendedor, la venta y las técnicas de comunicación.
10. Creación de un equipo de venta.
11. Publicidad. Relaciones públicas y ventas.
12. Cualidades, ventajas y prioridades.
13. Cualidades de los productos. Identificación de los productos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO JURÍDICO LEGAL DEL COMERCIO

1. Código del comercio.
2. ¿Quién puede ejercer la actividad comercial?
3. Requisitos para el desarrollo de la actividad comercial.
4. Defensa de los consumidores.
5. Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios.
6. Órganos reguladores del comercio.
7. La defensa de la competencia.
8. Compendio de leyes básicas para el desarrollo del comercio.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LEYES BÁSICAS DEL COMERCIO ESPAÑOL Y ANDALUZ

1. Aspectos fundamentales del acto de comercio.
2. Legislación básica del comercio español.

3. Ley General de Publicidad.
4. Ley para la defensa de los consumidores y usuarios.
5. Sistema arbitral de consumo.
6. Legislación del comercio interior de Andalucía.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

1. El proceso de decisión de la empresa.
2. El pago y la financiación.
3. Documentación necesaria en operaciones exteriores.
4. Límites a la actividad de exportación.
5. Las operaciones triangulares y la compensación.
6. Ayudas e impuestos que gravan el comercio exterior.
7. Política comercial de la Unión Europea (fuente página oficial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España).
8. Reglamento de la exportación y de la importación.
9. Defensa contra los obstáculos al comercio.
10. Organización Mundial del Comercio.
11. Comercio justo.
12. Fondo Monetario Internacional. Globalización.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL COMERCIO ELECTRÓNICO, ESPECIAL REFERENCIA A SU LEGISLACIÓN

1. Introducción.
2. Concepto y clasificación del comercio electrónico.
3. Ventajas, inconvenientes y actores de éxitos.
4. Legislación relativa al comercio electrónico.
5. Intercambio electrónico de datos (EDI).