

COMT021PO ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN EXTERIOR DE LA EMPRESA ESPAÑOLA



180,00 € - 250,00 €

Este Curso COMT021PO ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN EXTERIOR DE LA EMPRESA ESPAÑOLA le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Artes gráficas. Con este CURSO COMT021PO ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN EXTERIOR DE LA EMPRESA ESPAÑOLA el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y identificar los elementos que caracterizan a las vías alternativas de internacionalización de la empresa española, distintas a la comercialización de bienes y servicios en mercados exteriores, dirigido a técnicos comerciales.

Categorías: [Artes Gráficas](#), [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#) |

INFORMACIÓN

Duración

[30 h](#)

Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN EXTERIOR DE ESPAÑA

1. Dinámica reciente.
2. Composición.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS EMPRESAS Y LA INTERNACIONALIZACIÓN

1. Objetivos.
2. Metodología.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ACTIVIDAD EXTERIOR DE LA EMPRESA ESPAÑOLA

1. Características básicas de la participación exterior.
2. Condicionantes del grado de participación exterior.
3. - El tamaño de la empresa.
4. - Las ramas de actividad.
5. - La pertenencia a grupo y/o la presencia de capital extranjero.
6. - La pertenencia a asociación sectorial y/o de exportación.
7. Medidas de apoyo a la internacionalización.
8. - Conocimiento de las medidas de apoyo a la internacionalización.
9. - Utilización de las medidas de apoyo a la internacionalización resumen aspectos actuales de la actividad exterior en España.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EMPRESAS CON PRESENCIA EXTERIOR: EVOLUCIÓN Y MOTIVACIÓN

1. Expansión comercial: factores explicativos.
2. - Importancia reciente y futura de las exportaciones y factores explicativos.
3. - El factor tamaño y la importancia de las ventas exteriores.
4. - El sector de actividad y la importancia de las ventas exteriores.
5. - La pertenencia a grupo y/o la presencia de capital extranjero y las exportaciones.
6. Inversiones en el exterior y factores explicativos.
7. - Realización y motivación de inversiones en el exterior.
8. - Caracterización de la empresa que realiza inversiones en el exterior.
9. Mercados internacionales: posicionamiento y estrategias.
10. - Presencia según mercado.
11. - Tipo de posicionamiento según presencia y mercado conclusiones: cómo es la presencia internacional de la empresa española.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EMPRESAS CON PRESENCIA EXTERIOR: ARTICULACIÓN DE SU PRESENCIA EN EL EXTERIOR

1. La expansión comercial. Utilización y valoración de las distintas herramientas.
2. - Expansión comercial: grado de utilización de las herramientas propuestas.
3. - Expansión comercial y tamaño empresarial.
4. - Expansión comercial y rama de actividad.
5. - Factores que determinan el uso de las figuras de comercialización exterior.
6. - Valoración global de las empresas usuarias de las herramientas de comercialización.
7. Expansión productiva y tecnológica. Utilización y valoración de las distintas herramientas.
8. - Grado de utilización de las herramientas para las actuaciones productivas y tecnológicas.
9. - Herramientas para las actuaciones productivas y tecnológicas según tamaño o rama de actividad.
10. - Factores que determinan el uso de las figuras de actuación productiva o tecnológica.
11. Ventajas e inconvenientes ligados a los modelos desarrollados bajo figuras de cooperación.
12. - Ventajas e inconvenientes ligados a las figuras de cooperación para la actuación comercial.
13. - Ventajas e inconvenientes ligados a las figuras de cooperación para la actuación productiva y tecnológica.
14. - Valoración global de la cooperación.
15. - Valoración de la cooperación cuando existe actividad exterior.
16. Condiciones y obstáculos para el desarrollo de los modelos de cooperación.
17. - Condiciones indispensables para el desarrollo de los modelos de cooperación.
18. - Obstáculos en el desarrollo de los modelos de cooperación: condiciones económicas y de

procedimiento.

19. - Obstáculos en el desarrollo de los modelos de cooperación: recursos humanos y entorno social.
20. - Conclusiones: la posición exterior de las empresas con presencia exterior.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TIPOLOGÍA DE FIGURAS DE COOPERACIÓN

1. Definición de la cooperación.
2. - El contexto de la cooperación.
3. - Descripción básica de la cooperación.
4. Figuras de cooperación.
5. - Cooperación comercial.
6. - Cooperación tecnológica.
7. - Cooperación productiva.
8. - Cooperación financiera.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MEDIDAS DE APOYO. BENCHMARKING

1. Presentación y objetivos.
2. - Presentación.
3. - Objetivos.
4. Contexto europeo y benchmarking.
5. - Medidas de apoyo. Comisión europea.
6. - Medidas de apoyo: Alemania, Francia e Italia.
7. España y comunidades autónomas.
8. - Medidas de apoyo España: ICEX y COFIDES.
9. - Medidas de apoyo. Comunidades autónomas.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONCLUSIONES Y ALGUNAS RECOMENDACIONES

1. El contexto de la actividad exterior: evolución reciente.
2. La presencia exterior de la empresa española.
3. - Cómo es la actividad exterior de la empresa española.
4. - Evolución y motivación de la presencia exterior.
5. - Articulación de la presencia exterior.
6. Valoración de la cooperación como eje facilitador de la presencia internacional.
7. - Ventajas e inconvenientes de la cooperación.
8. - ¿Por qué no se coopera en mayor proporción?

9. Principales figuras de cooperación y benchmarking de medidas de apoyo a la internacionalización.
10. - Figuras de cooperación: delimitación y caracterización.
11. - Benchmarking de medidas de apoyo a la internacionalización.
12. Recomendaciones.
13. - Las claves del diagnóstico y grados de la internacionalización de la empresa española.
14. - Recomendaciones para la empresa.

