


COMT017PO FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE TIENDAS VIRTUALES Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL ONLINE



Avd/ Galaroza 12A, Of.20 21006 Huelva ☎ 959 830 780 / 640 798 742 © info@inafe.es inafe.es  **INAFE**

180,00 € - 250,00 €

Este Curso COMT017PO FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE TIENDAS VIRTUALES Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL ONLINE le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMT017PO FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE TIENDAS VIRTUALES Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL ONLINE el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y identificar los aspectos básicos relativos a las principales prestaciones de internet relacionadas con la actividad empresarial y comercial en red y puesta en marcha de una tienda virtual.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Comercio y Marketing](#) |

Duración	75 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EMPRESA EN INTERNET.

1. La informática en la empresa.
2. - Introducción a la informática. Conceptos básicos.
3. - Los componentes físicos: el hardware.
4. - Los componentes lógicos (programas): el software.
5. - La evolución de la informática.
6. Internet.
7. - Definición.
8. - Requisitos de hardware y software.
9. - El protocolo tcp/ip.
10. - Utilidades.
11. - Contenidos en internet.
12. El comercio electrónico
13. - Definición.
14. - Factores básicos.
15. - Comercio electrónico versus comercio tradicional.
16. - Fases del comercio electrónico.
17. Usabilidad.
18. - Definición.

19. - Estructura.
20. - Ancho de banda.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. E-COMMERCE: APLICACIÓN Y DESARROLLO.

1. La empresa en internet.
2. - La revolución de internet.
3. - Internet en la empresa.
4. - Consideraciones previas a la presencia en internet.
5. - Definición de objetivos y puesta en marcha.
6. Modelos de negocio.
7. - Modelos según tipo de venta.
8. - Modelos según su orientación.
9. - Modelos según dispositivos.
10. Aspectos legales.
11. - Fiscalidad.
12. - Tributación.
13. - Legislación aplicable.
14. - Protección de datos.
15. Seguridad y medios de pago.
16. - Encriptación.
17. - Medios de pago.
18. Marketing on-line.
19. - Definición.
20. - Medios de difusión on-line.
21. - La 5ª "p": la personalización.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PUESTA EN MARCHA DE UNA TIENDA VIRTUAL.

1. La lista de la compra.
2. Estrategias.
3. Planificación de campaña en internet.
4. Errores y barreras para el crecimiento del e-commerce.
5. Los nueve problemas del e-business.