

COMT0006 TRANSPORTE INTERNACIONAL: NOVEDADES EN COMERCIO EXTERIOR Y GESTIÓN ADUANERA



180,00 € - 250,00 €

Este curso de Transporte Internacional: Novedades en Comercio Exterior y Gestión Aduanera es una formación especializada de la Familia Profesional del Comercio y Marketing. Este curso Transporte Internacional: Novedades en Comercio Exterior y Gestión Aduanera mejorará tus conocimientos en relación al transporte internacional y al comercio exterior, especialmente en la gestión aduanera y el transporte transnacional.

Categorías: [Cursos online](#), [Logística Comercial y Gestión del Transporte](#) |

INFORMACIÓN

Duración	16 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL

Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TRANSPORTE INTERNACIONAL: NOVEDADES EN COMERCIO EXTERIOR Y GESTIÓN ADUANERA

1. Conocimiento básico sobre comercio exterior: marco económico, político y jurídico del comercio internacional.
2. - Definición del comercio interior, exterior e internacional.
3. - Conocimiento acerca del origen político del comercio internacional.
4. - Conocimiento de las actividades que integran el comercio internacional.
5. - Conocimiento de los fundamentos del comercio internacional.
6. - Identificación de los elementos que afectan a una empresa española de comercio internacional.
7. - Clasificación de las operaciones de comercio internacional.
8. - Realización de exportaciones e importaciones.
9. - Realización de la expedición e introducción.
10. - Realización de las operaciones clásicas.
11. - Realización de operaciones especiales.
12. - Identificación de elementos participantes en el comercio internacional.
13. - Conocimiento acerca del sector exterior español.
14. - Realización del comercio de productos, servicios e inversiones.
15. - Conocimiento acerca de la situación actual del comercio internacional de bienes y servicios.
16. - Actuación frente a la competitividad.
17. - Conocimiento acerca de la influencia del turismo del turismo.
18. - Previsión del futuro del sector exterior.
19. - Relaciones comerciales por países y sectores.
20. - Identificación de los productos españoles que triunfan en el extranjero.
21. - Estimación de la balanza de pagos y otras magnitudes económicas.

22. - Composición de la balanza de pagos.
23. - Identificación de los rasgos más importantes de la balanza de pagos española.
24. - Estimación de otras magnitudes macroeconómicas relevantes.
25. - Estimación de Previsiones.
26. - Conocimiento acerca de los organismos internacionales.
27. * Introducción.
28. * Clasificación.
29. - Conocimiento de la Organización Mundial del Comercio y Fondo Monetario Internacional.
30. - Conocimiento del Banco Mundial.
31. - Conocimiento acerca de la integración económica regional. Los principales bloques económicos.
32. - Conocimiento acerca la globalización y lo que supone.
33. * Ventajas y desventajas.
34. * Tipos de mercados.
35. - Conocimiento acerca de los acuerdos comerciales internacionales.
36. - Aplicación de los acuerdos comerciales preferenciales.
37. - Conocimiento acerca de la Unión Europea.
38. * Introducción.
39. * Comprensión del Consejo Europeo.
40. * Aplicación de la política comercial comunitaria.
41. * Organización del mercado único.
42. Identificación de barreras y obstáculos a los intercambios comerciales internacionales
43. - Definición de aduana.
44. - Identificación de despachos aduaneros.
45. - Aplicación de los regímenes aduaneros en la unión europea.
46. - Conocimiento básico acerca las mercancías en un Territorio Aduanero.
47. - Identificación de los certificados en expediciones e introducciones.
48. - Identificación de los tipos de Aduanas.
49. * Ventajas.
50. - Gestión de las mercancías.
51. * Aplicación del régimen aduanero de importación de mercancías.
52. * Aplicación del régimen aduanero de exportación de mercancías.
53. - Identificación de las barreras en el comercio internacional.
54. - Identificación de las barreras arancelarias.
55. - Conocimiento del arancel de Aduanas.
56. - Identificación de los tipos de derechos arancelarios.
57. - Conocimiento de las exenciones o bonificaciones.

- 58. * Incondicionadas y condicionadas.
- 59. - Identificación de barreras no arancelarias.
- 60. - Definición de barreras no arancelarias.
- 61. - Clasificación de las barreras.
- 62. - Corrección de desequilibrios.
- 63. - Identificación de los tipos de barreras no arancelarias.
- 64. - Identificación de medidas de defensa comercial.
- 65. - Aplicación de las medidas antidumping.
- 66. - Aplicación de las medidas antisubsidios.
- 67. - Aplicación de las medidas de salvaguardia.

