

COMT0005 FIDELIZACIÓN Y RETENCIÓN DE CLIENTES



180,00 € - 250,00 €

El curso Fidelización y Retención de Clientes es una formación especializada de la Familia Profesional del Comercio y Marketing. Con este curso de Fidelización y Retención de Clientes el alumno aumentará sus conocimientos respecto a las diferentes estrategias de fidelización y captación de nuevos clientes.

Categorías: [Comercio y Marketing](#), [Cursos online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	24 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES

Centro de empleo

AGENCIA DE COLOCACIÓN

Formación acreditada

CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FIDELIZACIÓN Y RETENCIÓN DE CLIENTES

1. Aplicación de planes de fidelización del cliente en la estrategia empresarial
2. - El conocimiento del cliente como núcleo del plan de fidelización
3. - El plan de fidelización. Las claves para el diseño de un plan orientado a la satisfacción y lealtad del cliente.
4. - Customer Experience Management.
5. - La medida del plan de fidelización.
6. Gestión de clientes.
7. - Captación de nuevos clientes. Análisis y usos de herramientas online y offline para conseguir nuevos clientes.
8. - Captación de nuevos clientes.
9. - “En búsqueda de nuevos fieles a nuestra compañía”.
10. - Nuevos clientes y estrategias de fidelización. Nuevos retos de la fidelización ante la crisis en los mercados y la internacionalización de sus productos y/o servicios.
11. Aplicación de una estrategia, diseño e implementación de acciones de retención y recuperación de clientes.
12. - La retención de clientes.
13. - El cliente se va, ¿Por qué y que podemos aprender?
14. Aplicación de una estrategia de fidelización en soporte digital.