

COMM17 GESTIÓN LOGÍSTICA Y E-COMMERCE MANAGEMENT PARA MARKETPLACES



350,00 € - 450,00 €

Con este curso COMM17 Gestión Logística y E-Commerce Management para Marketplaces el alumno podrá aprender técnicas específicas del comercio electrónico para crecer dentro de este sector laboral, como profesional, el curso COMM17 Gestión Logística y E-Commerce Management para Marketplaces te ayudará a encontrar oportunidades más competitivas para desarrollarte en el mercado.

Categorías: [Cursos online](#), [Logística Comercial y Gestión del Transporte](#) |

INFORMACIÓN

Duración	250 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONOCIMIENTO DEL SECTOR ECOMMERCE A NIVEL LOGÍSTICO

1. Identificación de las principales tendencias en e-commerce
2. Contextualización en los conceptos relevantes de un marketplace
3. Descripción de la operativa de la cadena de suministro (supply chain management)
4. Evolución de la logística tradicional a e-logistics

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)

1. Definición de las principales características del proceso de e-logistics
2. Identificación de las características del fulfillment y su operativa
3. Gestión del almacén en un negocio digital como un e-commerce
4. Organización de los procesos de gestión de un almacén e-commerce
5. Planificación de la gestión del picking
6. Aplicación de las últimas tendencias en packaging en el sector ecommerce
7. Optimización de los ejes principales de la distribución de mercancías de un e-commerce
8. Caracterización de la logística inversa
9. Identificación de kpis y kpis de seguimiento de la atención al cliente
10. Aplicación del lean supply chain management

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING DIGITAL

1. Revisión del plan de marketing tradicional
2. Desarrollo del plan de marketing digital
3. Elaboración del presupuesto digital

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING LOGÍSTICO

1. Relación entre marketing y logística
2. Identificación de los principales fundamentos del marketing logístico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. VENTA EN UN MARKETPLACE

1. Contextualización del ejemplo de marketplace real
2. Análisis del portfolio de productos a comercializar

3. Desarrollo de una óptima estrategia de iniciación en el ejemplo del marketplace real

UNIDAD DIDÁCTICA 6. BUSINESS CASE. ANÁLISIS Y EJECUCIÓN DE UNA ESTRATEGIA E-LOGÍSTICA EN UN MARKETPLACE O ECOMMERCE

1. Caracterización de un business case
2. Desarrollo de una estrategia logística en marketplaces y e-commerces

