

## COMM126PO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD



**180,00 € - 250,00 €**

**Categorías:** [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Comercio y Marketing](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	<a href="#">60 h</a>
<b>Modalidad</b>	<a href="#">Online</a>
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN

## **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN**

1. El proceso de trabajo de un Planner.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ROL DEL PLANNER.**

1. ¿Qué es la planificación estratégica?.
2. Funciones del Planner y tipos de Planner.
3. Estructura para una buena planificación.
4. El cliente y sus necesidades: pensamiento estratégico.
5. La comunicación digital en el proceso de comunicación publicitaria.
6. El Planner en el proceso de trabajo en la agencia.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLANNER DOCUMENTADO - LA INFORMACIÓN DE PARTIDA.**

1. La Marca: posicionamiento/atributos/competencia/presencia en redes/...
2. El negocio: cifras/evolución/competitividad/portfolio.
3. Sus Clientes: quiénes son, cómo y por qué compran.
4. Benchmark.
5. Desck Research.
6. Investigación Cualitativa/Cuantitativa/Online.
7. Herramientas de medición de Consumo digital.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA IMPORTANCIA DE LA RELACIÓN CON EL CLIENTE.**

1. El Briefing: modelos.
2. El briefing y contrabriefing.
3. Insight.
4. Cómo seleccionar un Insight.
5. Casos de éxito.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.**

1. La Marca y el Branding - Arquitectura de Marca.
2. Métodos de construcción: ¿cómo construir una marca fuerte?.
3. Plan global de comunicación.
4. Aportación digital al Branding.
5. Casos de éxito.
6. Transmedia Storytelling - Arquitectura y Metodología.
7. Franchise Transmedia Storytelling.
8. Portmanteau Transmedia.
9. Del storytelling al storydoing.
10. Casos de éxito.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DE RESULTADOS - FEEDBACK.**

