

## COMM123PO NEUROMARKETING



**180,00 € - 250,00 €**

**Categorías:** [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Comercio y Marketing](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	<a href="#">60 h</a>
<b>Modalidad</b>	<a href="#">Online</a>
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN

## **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEL MARKETING AL NEUROMARKETING.**

1. Conceptos y bases del neuromarketing.
2. Fundamentos de neuromarketing: Bases neuronales aplicadas a la conducta del consumidor y la toma de decisiones de compra.
3. Estructura y función cerebral.
4. Base científica del neuromarketing.
5. Memoria y atención.
6. Los cinco sentidos + 1

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DE MERCADOS.**

1. Estudios reales y casos prácticos.
2. Investigación en conducta del consumidor.
3. Analítica en comportamiento de compra.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. LABORATORIO DE NEUROMARKETING**

1. Herramientas de análisis.
2. - Medidores de atención:
3. - Eyetracking monitorizado.
4. - Eyetracking glasses.
5. - Eye-finger tracking aplicado a dispositivos móviles.
6. - Medidores de emocionales:
7. - GSR - Cardio.
8. - Apertura de pupila.
9. - Movimiento de cabeza.
10. - Reconocimiento facial.
11. - Resonancia Magnética Funcional.
12. - Técnicas Electrofisiológicas: EEG y electromiografía.
13. - Tomografía.

14. Ejemplos aplicados a la realidad del mercado.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PERCEPCIONES Y REALIDADES.**

1. Condicionantes de nuestras percepciones.
2. Los sentidos.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. FUNDAMENTOS DE MARKETING A TRAVÉS DEL NEUROMARKETING**

1. Aplicación de conocimientos.
2. Branding: neuromarketing aplicado al posicionamiento de productos y marcas.
3. Las 4P y el neuromarketing.
4. Conceptualización, comunicación e imagen.
5. Comunicación promoción y publicidad.
6. Diseño del producto y su ubicación.
7. Ecommerce.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. PUBLICIDAD Y MANIPULACIÓN.**

1. Patrones biológicos de comportamiento en las compras.
2. Las neuronas espejo.
3. La tendencia a seguir a los demás.
4. Factores endógenos y exógenos que alteran conductas en consumo.