

COMM18PO ESTUDIOS DE MERCADO PARA EL COMERCIO DIGITAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.



180,00 € - 250,00 €

Este CURSO COMM18PO ESTUDIOS DE MERCADO PARA EL COMERCIO DIGITAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS. le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM18PO ESTUDIOS DE MERCADO PARA EL COMERCIO DIGITAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS. el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir los conocimientos necesarios para realizar estudios de mercado sobre productos y servicios de venta on-line.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Comercio y Marketing](#) |

INFORMACIÓN

Duración [40 h](#)

Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DEL ESTUDIO.

1. Preparación del estudio
2. Planificación del estudio.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Internas y externas
2. Primarias y secundarias

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RECOGIDA DE DATOS: MÉTODOS Y HERRAMIENTAS

1. Recopilación de información sobre la empresa
2. Recopilación de información sobre el sector de actividad
3. Recopilación de información sobre los competidores: estudio de la competencia
4. Recopilación de información sobre los clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE DATOS: TÉCNICAS

1. Identificación de los factores clave para el comercio digital de productos o servicios.
2. Fortalezas: características del producto o servicio que son una ventaja en relación con los de nuestra competencia.
3. Debilidades: características del producto o servicio que son una desventaja en relación con los

de nuestra competencia.

4. Oportunidades: factores externos que podrían ser explotados como una ventaja competitiva
5. Amenazas: factores externos que podrían causar problemas en la venta digital de nuestro producto o servicio.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN DE RESULTADOS. ELABORACIÓN DE LOS INFORMES DE RESULTADOS.

