

COMM15PO EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE DIGITAL



180,00 € - 250,00 €

Este CURSO COMM15PO EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE DIGITAL le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM15PO EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE DIGITAL el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y identificar y aplicar las técnicas de evaluación de la satisfacción del cliente digital.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#) |

Duración	25 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING DE RELACIONES: CONCEPTOS BÁSICOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS DE CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL CLIENTE.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIAS PARA LA EVALUACIÓN DE DATOS SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y SATISFACCIÓN DE CLIENTES HABITUALES.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS PARA LA EVALUACIÓN DE DATOS SOBRE TENDENCIAS DE COMPRA Y NECESIDADES DEL CLIENTE.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTAS PARA LA RECOPIACIÓN DE DATOS, ANÁLISIS Y RETROALIMENTACIÓN DE INFORMACIÓN DE LOS CLIENTES.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE (EXPRESIONES, CONDUCTAS Y NORMAS DE COMPORTAMIENTO EN INTERNET).

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTRATEGIAS Y ASPECTOS DE LA COMUNICACIÓN DIALOGADA.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES.

1. Correo electrónico orientado al cliente (newsletter).
2. Vales estacionales (Pascua, Navidad, cumpleaños...).
3. Eventos.

