

COMM113 POSICIONAMENT WEB SEO/SEM



180,00 € - 250,00 €

Categorías: [Administración y Gestión](#), [Administración y Oficinas](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Comercio y Marketing](#), [Cursos online](#), [Diseño Web](#), [Marketing](#) |

INFORMACIÓN

Duración	60 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓ SEO

1. Què és SEO
2. Les tres potes del SEO
3. Estructura de la informació
4. Contingut
5. Enllaços
6. Com funcionen els motors de recerca
7. Indexació de la informació. El crawler.
8. Emmagatzematge de la informació
9. Resposta a una petició d'un motor de recerca
10. Eines i plugins

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SEO ON-PAGE

1. Estructura de la informació
2. La Home no és la nostre única font d'entrada
3. Com construir l'estructura de la informació indexable a partir del KEI i KFI
4. Codi HTML posicionable
5. Disseny
6. Codi
7. La web semàntica
8. SEO per a editors
9. Eines i plugins SEO on-page
10. Continguts Web

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEO OFF-PAGE

1. Importància dels enllaços
2. Backlinks
3. Linkjuice

4. El KOI
5. Casos d'èxits - Casos de fracàs
6. Eines SEO off-page

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EINES I ANALÍTICA WEB (SEO)

1. Webmastertool i Google Analytics
2. Definició de KPI's SEO
3. Creació de dashboards

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONSULTORIA SEO - BENCHMARK SEO

1. Auditoria codi
2. Consultoria SEO on page
3. Consultoria SEO off page

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTRODUCCIÓ SEM

1. CPC - CPM - CPA
2. El compte d'Adwords i configuració d'una campanya bàsica
3. Formats d'anuncis
4. Configuració d'orientació i ubicacions
5. Eines d'adwords
6. Sistema d' apostes d'adword

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓ DE CAMPANYES

1. Codi de conversió
2. Quality Score
3. Keyword
4. Anunci
5. Landing Page
6. CTR
7. Gestió de campanyes a la xarxa de recerca
8. Gestió de campanyes a la xarxa de display
9. Pla estratègic de campanyes: Google adplanner

UNIDAD DIDÁCTICA 8. VÍDEO MÀRQUETING AMB YOUTUBE

1. Descripció general de la publicitat en vídeo.
2. Creació i gestió de campanyes.
3. Mesura del rendiment i optimització.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EINES I ANALÍTICA WEB

1. Connexió amb Google Analytics
2. Website Optimizer
3. KPI's SEM i dashboards
4. MCC

