

COMM111PO PROGRAMA AVANZADO EN MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL



180,00 € - 250,00 €

Este CURSO COMM111PO PROGRAMA AVANZADO EN MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM111PO PROGRAMA AVANZADO EN MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y definir el plan de marketing tradicional y su evolución al plan de marketing digital, aprendiendo a crear una campaña de inbound marketing, a utilizar las herramientas necesarias para analizar mercados y modelos de negocio tanto en los esquemas tradicio.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Comercio y Marketing](#) |

INFORMACIÓN

Duración	90 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INBOUND MARKETING.

1. Inbound Marketing VS Marketing de contenidos.
2. Etapas de Inbound.
3. Marketing de permiso.
4. Email Marketing.
5. A/B testing.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLAN DE MARKETING DIGITAL.

1. Plan de marketing.
2. ¿Qué es el marketing digital.
3. Estrategias para marketing digital.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIA DE MARCA.

1. ¿Qué es una marca?
2. Branding.
3. Estado de la marca: Imagen, posicionamiento, reputación y territorio.
4. Técnicas de branding e identidad corporativa.
5. Branding en la red: uso de Internet y redes sociales.
6. Tendencias.

7. La importancia de la reputación online.
8. Situación de partida.
9. Creación de la reputación online.
10. Plan de gestión de crisis.
11. Análisis de la reputación online.
12. Conclusión.
13. ¿Por qué es importante la monitorización?
14. Consejos para realizar escucha activa.
15. Ventajas de la escucha activa.
16. Herramientas de monitorización.

