

## COMM11 HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN Y MARKETING - DIFUSIÓN DE MEDIDAS ADOPTADAS ANTE EL COVID-19



**180,00 € - 250,00 €**

Este Curso COMM11 HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN Y MARKETING DIFUSIÓN DE MEDIDAS ADOPTADAS ANTE EL COVID-19 le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM11 HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN Y MARKETING DIFUSIÓN DE MEDIDAS ADOPTADAS ANTE EL COVID-19 el alumno será capaz de Adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para crear herramientas y métodos de publicidad para difundir entre los clientes las medidas de seguridad, higiene y prevención, con el objeto de contribuir a la imagen de Establecimiento libre de COVID-19.

**Categorías:** [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Comercio y Marketing](#) |

<b>Duración</b>	<a href="#">25 h</a>
<b>Modalidad</b>	<a href="#">Online</a>
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONOCIMIENTO DEL MARKETING DIGITAL Y SU APLICACIÓN EN LA ERA COVID 19

1. Fundamentos de marketing
2. Plan de marketing
3. Cliente 3.0
4. Uso del marketing para la era COVID 19

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CARACTERIZACIÓN DE LOS DIVERSOS SOCIAL MEDIA FRENTE AL RETO DE LA ERA COVID 19

1. Construcción de la identidad digital
2. Tipología y gestión de contenidos en RRSS
3. Facebook y Google+
4. Youtube, Instagram, Pinterest, Periscopa y LinkedIn
5. Hootsuite
6. Las redes sociales frente al reto de la era COVID-19

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE LA PUBLICIDAD ON-LINE EN LA ERA COVID 19

1. Conceptos básicos: SEO y SEM

2. SEM: formatos, canales y soportes
3. AdWords y Youtube
4. Facebook Ads
5. Instagram, Twitter y LinkedIn
6. La publicidad On-line en la era COVID 19

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. IDENTIFICACIÓN DE LAS DIFERENTES HERRAMIENTAS DIGITALES Y SU IMPORTANCIA EN LA ERA COVID19**

1. Funcionalidad y diseño web
2. Blogs: WordPress
3. Herramientas de Google: G. Trens y G. Forms
4. Video digital: Powtoon y VideoScribe
5. Email Marketing: Mailchimp y GMass
6. Importancia de las herramientas digitales en la era COVID 19

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. MANEJO DE ANALÍTICA Y MÉTRICAS**

1. Métricas de social media y reputación
2. Google Analytics