

## ADGG0008 MARKETING DIGITAL PARA PERSONAS TRABAJADORAS AUTÓNOMAS



**180,00 € - 250,00 €**

El curso Marketing Digital Para Personas Trabajadoras Autónomas es tu oportunidad para destacar en un mercado laboral en constante evolución. Hoy en día, la presencia digital no es solo conveniente, sino esencial para cualquier profesional autónomo que busque expandir su negocio y atraer nuevos clientes. A través de este curso, adquirirás habilidades clave para diseñar un plan de marketing digital efectivo, aprenderás a utilizar herramientas como Google Analytics y descubrirás cómo seleccionar los canales más apropiados para tu nicho de mercado. Además, te introducirás en el mundo de las redes sociales y el social selling, elementos cruciales para construir relaciones sólidas con tu audiencia. Conocerás la diferencia entre Inbound y Outbound Marketing, y cómo dedicar recursos de manera eficiente.

**Categorías:** [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Comercio y Marketing](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	8 h
<b>Modalidad</b>	Online
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING DIGITAL PARA PERSONAS TRABAJADORAS AUTÓNOMAS

1. Descripción del Plan de Marketing Digital
2. - Google Analytics
3. - Selección de canales
4. - Introducción a Redes Sociales y social selling
5. - Inbouny y Outbound Marketing
6. - Dedicación
7. - Herramientas útiles para automatizar, gestionar y medir (Metricool, HotSuite, etc.)
8. - Estrategias Web
9. - Promoción y publicidad en Internet