

COMM107PO INTERNET COMO CANAL DE COMERCIALIZACIÓN Y DE RELACIÓN CON LOS CLIENTES



133,00 € - 180,00 €

Este CURSO COMM107PO INTERNET COMO CANAL DE COMERCIALIZACIÓN Y DE RELACIÓN CON LOS CLIENTES le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM107PO INTERNET COMO CANAL DE COMERCIALIZACIÓN Y DE RELACIÓN CON LOS CLIENTES el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y familiarizarse con varios tipos de comunicaciones a través de internet, tales como correo electrónico, mensajería instantánea y navegación guiada, el software crm en las relaciones con los clientes, los diferentes modelos de venta y negocio vinculados a.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#) |

INFORMACIÓN

Duración

15 h

Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1. Internet
2. Internet en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. USO DE LOS PRINCIPALES NAVEGADORES. OPTIMIZACIÓN DE LOS MÉTODOS DE BÚSQUEDA

1. Conectarnos a Internet
2. La World Wide Web
3. El navegador web
4. Google. El buscador
5. Buscar información en un portal

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS COMUNICACIONES A TRAVÉS DE INTERNET: CORREO ELECTRÓNICO, MENSAJERÍA INSTANTÁNEA, NAVEGACIÓN GUIADA

1. Correo electrónico
2. Mensajería instantánea
3. Navegación guiada

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODELOS DE COMERCIO A TRAVÉS DE INTERNET

1. Modelos de venta
2. Modelos de negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL CONCEPTO DE INTRANET Y EXTRANET

1. Intranet
2. Extranet

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA RELACIÓN CON EL CLIENTE A TRAVÉS DE INTERNET, INTRODUCCIÓN A LAS PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON EL CLIENTE (CRM)

1. Software CRM. Productos comerciales y con licencia GPL

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTRODUCCIÓN A LAS HERRAMIENTAS DE SEGURIDAD EN INTERNET. MEDIOS DE PAGO EN INTERNET

1. La seguridad
2. Causas de los problemas de seguridad
3. Arquitectura de la seguridad
4. Entidades y medios de pago
5. Recomendaciones de seguridad como usuario de Internet
6. Malware