

COMM106PO MODELOS DE HIPERCRECIMIENTO EN LA ERA DIGITAL



180,00 € - 250,00 €

Este CURSO COMM106PO MODELOS DE HIPERCRECIMIENTO EN LA ERA DIGITAL le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM106PO MODELOS DE HIPERCRECIMIENTO EN LA ERA DIGITAL el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y entregar productos con altos estándares técnicos y de calidad comprendiendo el desarrollo de los procesos industriales.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	30 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL

Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLAN DE MARKETING DIGITAL

1. ¿Qué es el marketing digital?
2. Estrategias para marketing digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BRANDING (¿QUÉ ES UNA MARCA?-ESTADO DE LA MARCA-TÉCNICAS DE BRANDING)

1. ¿Qué es una marca?
2. Branding
3. Estado de la marca: Imagen, posicionamiento, reputación y territorio
4. Técnicas de branding e identidad corporativa
5. Branding en la red: uso de Internet y redes sociales
6. Tendencias
7. La importancia de la reputación online
8. Situación de partida
9. Creación de la reputación online
10. Plan de gestión de crisis
11. Análisis de la reputación online
12. Conclusión
13. ¿Por qué es importante?
14. Consejos para realizar escucha activa
15. Ventajas de la escucha activa
16. Herramientas de monitorización