959 830 780 / 640 798 742

info@inafe.es

COMM104 COMMUNITY MANAGER

180,00 € - 250,00 €

Categorías: Certificados de Profesionalidad, Certificados de Profesionalidad Online |

INFORMACIÓN

Duración	50 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

Precio Particular, Empresa

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SOCIAL MEDIA I COMMUNITY MANAGEMENT

1. Xarxes socials i comunitats.
2. Fixar els objectius d'un projecte Online: Acquisition, engagement, conversion, fidelization.
3. La figura del Community Manager: funcions i responsabilitats.
4. Com dinamitzar comunitats on line.
5. Com treballar continguts en social media.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATÈGIA I CREACIÓ DEL PLA DE MITJANS SOCIALS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FACEBOOK

1. Facebook. Característiques principals.
2. Fanpages a Facebook: Com gestionar-les? Com fer-les créixer?
3. Engagement. Com aconseguir engagement amb la comunitat?
4. Pestanyes i aplicacions a Facebook.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TWITTER

1. Twitter. Característiques principals
2. Llenguatge específic de Twitter.
3. Com augmentar el número de followers.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PINTEREST, YOUTUBE, LINKEDIN, IMATGE SOCIAL I VÍDEO MÀRQUETING

1. Pinterest, la plataforma visual.
2. Google+: Característiques principals.
3. LinkedIn. Característiques principals.
4. Gestionar els contactes a Linkedin.
5. Com elaborar i optimitzar un CV a Linkedin (com millorar un extracte amb paraules clau).
6. Imatge social: Instagram, Flikr. Pinterest (la plataforma visual per a e-commerce).

7. Principis del videomàrqueting. YouTube, Vimeo i Vine.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EINES DEL COMMUNITY MANAGER

1. HootSuite i TweetDeck.
2. Isuu, Slideshare i Prezi: compartir presentacions i pdfs.
3. Mailchimp: disseny de newsletters i e-mailing.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MÈTRIQUES I ESTRATÈGIES DE SOCIAL MEDIA

1. Mètriques i KPIs de Social Media.
2. Analítica i monitorització en el camp del Social Media.