

## COMM100PO ESTRATEGIAS EFECTIVAS DE EMAIL MARKETING



**133,00 € - 180,00 €**

Este CURSO COMM100PO ESTRATEGIAS EFECTIVAS DE EMAIL MARKETING le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM100PO ESTRATEGIAS EFECTIVAS DE EMAIL MARKETING el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y planificar una campaña de email integrada en una estrategia marketing online y analizar el resultado obtenido en cada envío.

**Categorías:** [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Comercio y Marketing](#) |

### INFORMACIÓN

**Duración** [15 h](#)  
**Modalidad** [Online](#)

<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL EMAIL MARKETING DENTRO DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING ONLINE.

1. Estrategias de marketing online.
2. Marketing relacional.
3. Marketing one to one o micromarketing.
4. Email marketing.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL EMAIL MARKETING.

1. Ventajas del email marketing.
2. Desventajas del email marketing.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECOPIACIÓN DE EMAILS.

1. Crear una lista.
2. Explotar una lista interna o propia, con tecnología de un tercero.
3. Contratar una lista externa.

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE EMAIL MARKETING.

1. Antes de empezar.
2. Fases de una campaña de email marketing.
3. Objetivo de la campaña.
4. Antes de la campaña.
5. Elección de la lista.

6. Segmentación.
7. Personalización.
8. Formato, remitente y asunto.
9. Viralidad.
10. Los resultados.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRINCIPALES ELEMENTOS Y TÉCNICAS DE DISEÑO PARA CREAR UN EMAIL EFECTIVO.**

1. Introducción.
2. Frecuencia de los envíos.
3. Aspectos a tener en cuenta.
4. Diseño del email.
5. Partes del mensaje de correo electrónico.
6. Recomendaciones finales.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROTECCIÓN DE DATOS POR INTERNET.**

1. Normativa.
2. Política de Privacidad.
3. Responsabilidad de las listas de Datos Personales: listas internas y listas externas.
4. Sanciones.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL FORMATO HTML.**

1. Introducción.
2. Estructura básica de un documento HTML.
3. Comandos básicos de HTML.
4. Editores HTML.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. SPAM, LEGISLACIÓN Y NORMATIVAS DEL EMAIL MARKETING.**

1. Introducción.
2. Directiva 2002/58, de 12 de julio de 2002, sobre privacidad y las comunicaciones electrónicas.
3. Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la Sociedad de la Información y de comercio electrónico (LSSICE).
4. - Ámbito de aplicación.
5. - Requisitos en las comunicaciones comerciales.
6. - Empleo de cookies.

7. - Procedimiento de información de cookies.
8. - Sistema de información por capas.
9. Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal (LOPD).
10. Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).
11. Ley Orgánica 15/1999 y Norma Primera de la Instrucción 1/2000 de 1 de diciembre de la Agencia Española de Protección de Datos por la que se regula la transferencia internacional de datos.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL EMAIL MARKETING.**

1. Introducción.
2. Conceptos básicos.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. DIFERENTES HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS ONLINE PARA GESTIONAR CAMPAÑAS DE EMAIL MARKETING.**

1. Qué ofrecen.
2. Algunos ejemplos.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. CASO PRÁCTICO.**

1. Introducción.
2. Ayuda-Tutorial.