

COMM095PO CUSTOMER EXPERIENCE



180,00 € - 250,00 €

Este CURSO COMM095PO CUSTOMER EXPERIENCE le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM095PO CUSTOMER EXPERIENCE el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y saber definir los objetivos y estrategias para convertirse en empresa digital, innovando en productos y servicios digitales, teniendo en cuenta los cambios producidos en este ámbito, aplicando la metodología, el diseño y las herramientas y operativas de.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	30 h
Modalidad	Online

Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CUSTOMER JOURNEY Y BUYER PERSONA

UNIDAD DIDÁCTICA 1.1 Introducción al Customer Journey

1. Fases de la experiencia de cliente
2. Propuestas de mejora
3. Herramientas para crear un Customer Journey
4. Tendencias
5. Introducción al Buyer persona
6. Cómo crear tu Buyer Persona
7. Herramientas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MONITORIZACIÓN Y ESCUCHA ACTIVA

1. ¿Por qué es importante?
2. Consejos para realizar escucha activa
3. Ventajas de la escucha activa
4. Herramientas de monitorización

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INBOUND MARKETING

1. Inbound Marketing VS Marketing de contenidos
2. Etapas de Inbound
3. Marketing de permiso
4. Email Marketing
5. A/B testing

