

COMM094PO CAPTACIÓN DE CLIENTES A TRAVÉS DE EMAIL MARKETING, USO DE MAILCHIMP



180,00 € - 250,00 €

Este CURSO COMM094PO CAPTACIÓN DE CLIENTES A TRAVÉS DE EMAIL MARKETING, USO DE MAILCHIMP le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM094PO CAPTACIÓN DE CLIENTES A TRAVÉS DE EMAIL MARKETING, USO DE MAILCHIMP el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y planificar correctamente una campaña de email marketing con mailchimp.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Comercio y Marketing](#) |

INFORMACIÓN

Duración [10 h](#)

Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMAIL MARKETING

1. Qué es el email marketing
2. Por qué utilizar el email marketing en nuestra estrategia online
3. Factores de éxito en email marketing
4. Definir los objetivos a alcanzar con el email marketing
5. Analiza lo que hace la competencia / mide, mide, mide

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MAILCHIMP

1. Ventajas de Mailchimp frente a PHPList
2. Visión general de Mailchimp
3. Las listas en Mailchimp
4. Las campañas en Mailchimp

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TU PRIMERA LISTA EN MAILCHIMP

1. Cómo crear una lista de correos en Mailchimp
2. Cómo personalizar una lista en Mailchimp
3. Campos obligatorios para suscribirse a una lista

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL FORMULARIO DE SUSCRIPCIÓN

1. Insertar el formulario de suscripción
2. Motivar a suscribirse

3. Lugares clave donde insertar el formulario de suscripción

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE NEWSLETTERS

1. Las plantillas de Mailchimp
2. Plantillas Premium de Themeforest
3. Factores clave en la selección de las plantillas
4. Cargar plantillas externas en Mailchimp
5. Modificación de plantillas en Mailchimp

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CREACIÓN DE LA PRIMERA CAMPAÑA

1. Cómo crear una campaña en Mailchimp
2. Diferencia entre campaña y lista de correo
3. Cómo visualizar la newsletter antes de su envío
4. Cómo elegir el título de la newsletter
5. Cómo elegir el nombre del quien envía la newsletter
6. Otros puntos importantes a tener en cuenta

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA

1. La importancia de medir
2. La tasa de apertura
3. Cálculo del CTR
4. Qué hacer con los rebotes
5. ¿Hay bajas? El por qué.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. APRENDIENDO DE LOS ERRORES

1. Cómo detectar lo que gusta y disgusta de nuestra newsletter
2. Optimizar la lista de correo
3. ¿Es la plantilla adecuada?
4. Conseguir feedback de los usuarios
5. Aumentar el rendimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CASO PRÁCTICO