

COMM086PO HERRAMIENTAS DE LA GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING



180,00 € - 250,00 €

Este Curso COMM086PO HERRAMIENTAS DE LA GESTIÓN COMERCIAL y MARKETING le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM086PO HERRAMIENTAS DE LA GESTIÓN COMERCIAL y MARKETING el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y aplicar las herramientas y técnicas más eficaces en el seguimiento de acciones comerciales y adquirir los conocimientos de las distintas técnicas que permitan a los y las participantes, diseñar e implementar un plan de marketing.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Comercio y Marketing](#) |

INFORMACIÓN

Duración

[25 h](#)

Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PLAN DE MARKETING COMO HERRAMIENTA DE GESTION.

1. Introducción al Marketing.
2. El Plan estratégico de Marketing en la empresa: objetivos, fases, implementación.
3. Seguimiento y control del Plan de Marketing.
4. Políticas de Marketing.
5. Estrategias de Marketing.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN COMERCIAL.

1. Investigación y estudio de mercados y su segmentación.
2. Logística Comercial.
3. Control y gestión presupuestaria.
4. La oferta comercial.
5. Política de productos.
6. El Departamento Comercial.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS Y ACTOS COMERCIALES.

1. Organización y planificación de eventos.
2. Definición, difusión y desarrollo de los eventos de una organización.
3. Identidad gráfica de los eventos.
4. Protocolo de empresa.

5. Participación en eventos extranjeros e internacionales.
6. Evaluación de Eventos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA COMUNICACIÓN EN MARKETING.

1. Estrategias y herramientas.
2. Hablar en público.

