

COMM084PO MARKETING EN ENTIDADES FINANCIERAS



180,00 € - 250,00 €

Este Curso COMM084PO MARKETING EN ENTIDADES FINANCIERAS le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Artes gráficas. Con este CURSO COMM084PO MARKETING EN ENTIDADES FINANCIERAS el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y identificar los elementos propios del marketing financiero para implementar en la oferta de productos y servicios financieros, además de analizar los diferentes canales y las estrategias de distribución de las sucursales.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Comercio y Marketing](#) |

INFORMACIÓN

Duración [25 h](#)
Modalidad [Online](#)

Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING FINANCIERO

1. Las 5 Pes del marketing financiero
2. Estructura y medios de Marketing
3. Diferencia entre marketing y venta

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ENTIDAD FINANCIERA Y SU ENTORNO

1. Conocimiento del Entorno competitivo a través de la Investigación de mercado
2. Innovación
3. Impacto tecnológico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DEL CLIENTE DE LA ENTIDAD FINANCIERA

1. Conocimiento del Cliente a través de la Investigación de mercado
2. - Análisis Cuantitativo y Cualitativo
3. - Metodologías
4. Tipología de clientelas
5. Segmentación del mercado
6. Posicionamiento de la entidad
7. Captación y fidelización de clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OFERTA FINANCIERA

1. El producto y la oferta financiera
2. - Clasificación de productos y servicios

3. - Innovación
4. - Calidad en el servicio
5. El precio de la oferta financiera
6. - El Precio como elemento diferenciador
7. - Estrategias de precio
8. La distribución de la oferta financiera
9. - Tipología de canales de distribución
10. - Estrategias de distribución
11. - El papel de la sucursal en la estrategia de distribución
12. La venta de los servicios financieros
13. - Comunicación con el cliente
14. - Personalización
15. - Medios de apoyo
16. - Técnicas de venta
17. La comunicación de la entidad financiera
18. - Instrumentos de comunicación financiera
19. - Publicidad Financiera
20. - Riesgo reputacional
21. - Desarrollo de acciones promocionales