

## COMM081PO TECNICAS DE VENTAS TELEFÓNICAS EN TELEMARKETING



**180,00 € - 250,00 €**

Este Curso COMM081PO TECNICAS DE VENTAS TELEFÓNICAS EN TELEMARKETING le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Artes gráficas. Con este CURSO COMM081PO TECNICAS DE VENTAS TELEFÓNICAS EN TELEMARKETING el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y diferenciar los tipos de acciones de marketing telefónico, así como definir e identificar las necesidades y tipos de cliente y asimilar y ejecutar las técnicas de venta.

**Categorías:** [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Comercio y Marketing](#) |

### INFORMACIÓN

**Duración** [40 h](#)  
**Modalidad** [Online](#)

<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL MARKETING TELEFÓNICO**

1. El marketing telefónico y los objetivos de la empresa
2. Tipos de acciones de marketing telefónico
3. La campaña de marketing telefónico
4. ¿Quiénes son los clientes?

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ORIENTACIÓN A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y LAS BASES DE LA COMUNICACIÓN TELEFÓNICA**

1. Definición de necesidad
2. Necesidades explícitas, implícitas y motivaciones
3. Tipos de necesidades
4. Tipología de clientes

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO DE NECESIDADES EN LOS CLIENTES**

1. Técnica de desarrollo de necesidades
2. Preguntas para contextualizar la necesidad a tratar
3. Preguntas para situar el nivel de satisfacción del cliente
4. Preguntas sobre los efectos o consecuencias del problema
5. Preguntas de solución

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE VENTA APLICADAS AL TELEMARKETING**

1. Introducción al Marketing
2. Técnicas comerciales
3. Fases de la entrevista de ventas
4. Actividades Funciones del vendedor/teleoperador
5. Seguimiento del cliente

