

## COMM073PO PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN COMERCIAL BÁSICA



**180,00 € - 250,00 €**

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	30 h
<b>Modalidad</b>	Online
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD

1. Conceptos, características y objetivos de la publicidad.
2. Tipos de publicidad.
3. Mecanismos de la acción publicitaria.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PUBLICIDAD

1. Fases de una campaña publicitaria.
2. Los medios de publicidad.
3. El merchandising.
4. La normativa publicitaria en España.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

1. La comunicación.
2. La venta personal.
3. Publicidad y comunicación.
4. Promoción y comunicación.

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROMOCIÓN COMERCIAL

1. La promoción comercial.
2. Públicos y objetivos.
3. La promoción en el punto de venta.

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TIPOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

1. Promociones dirigidas al personal de ventas.
2. Promociones dirigidas a los comerciales.
3. Promociones dirigidas al consumidor.