

## COMM069PO ANIMACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA Y EL CONSUMIDOR



**180,00 € - 250,00 €**

Este Curso COMM069PO ANIMACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA Y EL CONSUMIDOR le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM069PO ANIMACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA Y EL CONSUMIDOR el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y utilizar los elementos de marketing, merchandising, cartelería, publicidad y para conseguir una óptima animación del punto de venta, atendiendo a las necesidades y comportamiento del consumidor.

**Categorías:** [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	<a href="#">80 h</a>
<b>Modalidad</b>	<a href="#">Online</a>

<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA

1. Marketing aplicado al punto de venta.
2. El mix de Marketing en el punto de venta.
3. Formas de distribución.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. MERCHANDISING

1. Definición de Merchandising.
2. Objetivos generales.
3. Componentes básicos del Merchandising.
4. Merchandising: ¿Comunicación o distribución dentro del Marketing - mix?
5. Origen y evolución.
6. Merchandising interno y externo.
7. Merchandising y Marketing.
8. El merchandiser.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CONSUMIDOR

1. Necesidad de conocer al consumidor antes de realizar la publicidad en el punto de venta.
2. El consumidor y su comportamiento.
3. El comportamiento en el punto de venta.
4. Las necesidades del consumidor.
5. Determinantes del comportamiento del consumidor.
6. El proceso de decisión de compra.
7. Lo que compran los consumidores.

8. Principales instrumentos de conocimiento del consumidor.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN Y ANIMACIÓN VISUAL EXTERNAS**

1. Ubicación y emplazamiento.
2. La imagen corporativa.
3. Indicadores y señalética exteriores.
4. El rótulo.
5. Fachada y accesos al comercio.
6. El escaparate y sus componentes.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS CARTELES EN EL PUNTO DE VENTA**

1. Concepto y objetivos del cartel.
2. Los elementos del cartel.
3. Tipos de cartel.
4. Aspectos básicos a tener en cuenta en la realización de carteles.
5. Cómo diseñar un cartel.
6. Colocación de los carteles.
7. Aplicación de los carteles.
8. Tipografía del cartel.
9. Las palabras y su aplicación comercial.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANIMACIÓN DEL PUNTO DE VENTA Y PROMOCIÓN DE VENTAS**

1. La animación del establecimiento.
2. Promoción de ventas.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA PUBLICIDAD EN EL LUGAR DE VENTA**

1. La publicidad.
2. Tipos de publicidad empleados por el punto de venta.
3. Tipos de publicidad empleados por el punto de venta.
4. Tipos de PLV.
5. El mensaje publicitario.
6. Elementos publicitarios utilizados en el punto de venta.
7. Limitaciones de la publicidad.

