

COMM066PO HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL BÁSICAS



180,00 € - 250,00 €

Este Curso COMM066PO HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL BÁSICAS le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM066PO HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL BÁSICAS el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y identificar los principales elementos del marketing promocional y el merchandising en la actividad comercial.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	25 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MERCHANDISING

1. Definición.
2. Funciones.
3. Objetivos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMAGEN Y POSICIONAMIENTO

1. Estrategia de imagen.
2. Estrategia de posicionamiento del producto.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN DE UNA PROMOCIÓN

1. Objetivos de la Promoción.
2. La Promoción dentro de la estrategia de comunicación.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA LEGISLACIÓN CON RESPECTO A LA PROMOCIÓN

1. Normativa aplicable.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTAS PROMOCIONALES DIRIGIDAS AL CONSUMIDOR

1. Perfil del consumidor.
2. Comportamiento de compra.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS PROMOCIONALES DIRIGIDAS A LA DISTRIBUCIÓN

1. Animación en el punto de venta.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS PROMOCIONALES DIRIGIDAS AL COMERCIANTE

1. Política de promociones.

