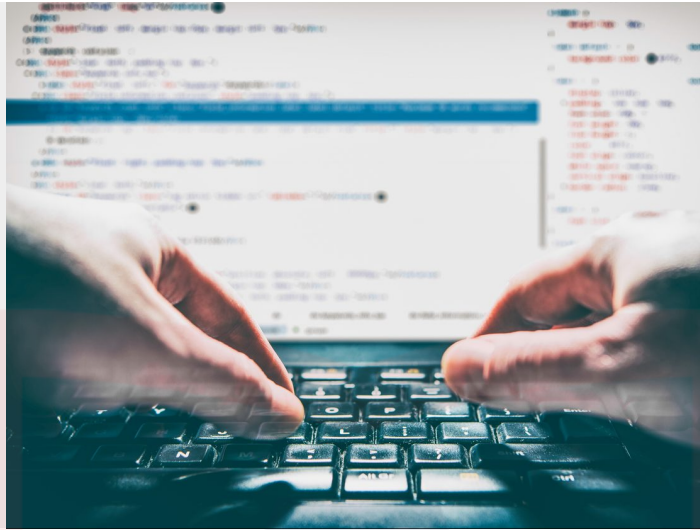


## COMM061PO POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO



**180,00 € - 250,00 €**

Este Curso COMM061PO POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM061PO POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y aplicar técnicas de posicionamiento de páginas web a la hora de emprender un negocio, tanto las correspondientes al posicionamiento natural o seo, como la creación de campañas de publicidad online (sem), a la vez que aprender a ejecutar acciones que hagan que un nuevo negocio se sitúe entre los primeros puestos en los resultados de las búsquedas que realizan los usuarios en google, yahoo, msn y otros buscadores, y obtener los conocimientos básicos para diseñar una web 3.0 como estrategia para dar mayor presencia a un negocio.

**Categorías:** [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#) |

<b>Duración</b>	<a href="#">90 h</a>
<b>Modalidad</b>	<a href="#">Online</a>
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CÓMO POSICIONAR PÁGINAS WEB CUANDO SE EMPRENDE UN NEGOCIO

1. Posicionamiento en buscadores de empresas de nueva creación.
2. - Buscadores y directorios.
3. - Relevancia de los resultados.
4. - Tráfico cualificado.
5. - Técnicas penalizables de posicionamiento.
6. Palabras clave.
7. - La importancia de las palabras clave.
8. - Analizar el tráfico que recibe el sitio web.
9. ¿Dónde utilizar las palabras clave?
10. - Dominio y URL.
11. - El título de la página. Encabezados y texto de la página.
12. - Las etiquetas meta.
13. Enlaces (I).
14. - Enlaces internos.
15. - Conseguir enlaces externos. Alta en directorios.
16. Enlaces (II).
17. - Marcadores sociales. Intercambio de enlaces.

18. - Enlaces que penalizan.
19. - Mapa del sitio (Sitemap).
20. Contenidos difíciles de posicionar cuando se crea una empresa.
21. - Imágenes.
22. - Flash.
23. - La librería SWFObject.
24. - El archivo robots.txt .

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL EMPRENDEDOR COMO ANALISTA WEB: CÓMO DISEÑAR UNA WEB Y MEDIR EL TRÁFICO CON GOOGLE ANALYTICS**

1. Diseño y Usabilidad de la página Web del nuevo negocio Online.
2. - Pasos previos al diseño web: dominio, hosting, etc.
3. - Cómo elegir un proveedor para un diseño web a medida.
4. - Prácticos: Aplicaciones de software disponibles.
5. - Caso real: Virtual Shop.
6. - Estructura del negocio online: BackOffice y Frontoffice.
7. - Caso Real: Concepción de un negocio online.
8. - Caso práctico resuelto.
9. Gestión de Blog Corporativo.
10. - Cómo adecuar los contenidos para fidelizar al cliente.
11. - El Blog en la estrategia online: Facebook Connect, etc.
12. - Cómo crear un blog con Blogger, paso a paso.
13. - Cómo crear un blog con Wordpress, paso a paso.
14. - Caso práctico resuelto.
15. Marketing 3.0.
16. - Value Management: Prepararse para el Marketing 3.0.
17. - Co-Creation: El cliente como creador del producto.
18. - Comunidades 3.0: Comunicación Cliente-Cliente.
19. - Creación de campañas de Comunicación en la Web Semántica.
20. - Ejemplo Real: Nuestra marca y su ADN social.
21. - Ejercicio Práctico: Crear una estrategia de Marketing dinámica 3.0.